

林曉彤 | 資深用戶體驗設計師, 專注 金融科技及流動應用程式

中國香港, 香港島, 香港, 中環皇后大道中 100 號

☎ +852 9123 4567 • ✉ hello@lamhiutung.design • 🌐 https://www.lamhiutung.design

📧 @lamhiutung • 🌐 @lam-hiu-tung • 📱 @lamhiutung

簡介

具超過六年經驗的用戶體驗設計師, 擅長為金融科技及流動應用程式提供以用戶為中心的設計方案。

- 主導大型銀行應用程式的用戶體驗重塑, 提升用戶滿意度達 35%
- 熟悉設計系統建立及管理, 確保產品一致性及開發效率
- 善於透過用戶研究及可用性測試, 發掘用戶需要並轉化為具體設計方案
- 與產品經理及工程師緊密合作, 推動設計主導的產品開發流程

教育背景

香港理工大學

學士, 設計學(互動媒體), 成績: 3.5

- 專攻互動媒體設計, 畢業作品獲學院頒發「最佳設計項目」獎
- 透過多個跨學科項目, 累積用戶研究、原型設計及可用性測試的實戰經驗
- 積極參與設計學會活動, 並擔任學生設計展覽的策展人

課程: 用戶體驗設計、人機互動、視覺傳達設計、設計研究方法、流動應用程式設計、設計心理學

<https://www.polyu.edu.hk/>

2015 年 9 月 - 2019 年 6 月

工作經歷

Fintastic 金融科技有限公司

高級用戶體驗設計師

- 主導公司旗艦投資應用程式的設計策略, 與產品及工程團隊合作推出新功能
- 建立及維護設計系統, 統一組件規範, 縮短設計到開發的交付時間約 30%
- 規劃及執行季度用戶研究計劃, 包括深度訪談及可用性測試, 為產品路線圖提供建議
- 指導初級設計師, 並定期舉辦設計分享會, 促進團隊專業成長

關鍵字: 設計系統、用戶研究、可用性測試、金融科技、團隊領導

<https://www.fintastic.example>

2022 年 7 月至今

Digital Gear Studio

用戶體驗設計師

- 負責多個客戶項目的用戶體驗設計, 涵蓋零售、旅遊及教育等行業
- 運用設計思考方法, 與客戶共同定義問題, 並製作線框圖及互動原型
- 進行競爭分析及用戶訪談, 將研究結果轉化為清晰的用戶旅程地圖
- 與視覺設計師及開發人員協作, 確保設計在技術上可行並符合品牌形象

關鍵字: 設計思考、用戶旅程地圖、互動原型、客戶溝通

<https://www.digitalgear.example>

2019 年 9 月 - 2022 年 6 月

雲創科技

用戶體驗設計實習生

- 協助高級設計師進行用戶訪談及問卷調查, 整理研究報告
- 參與設計工作坊, 製作低保真原型及可用性測試材料
- 與開發團隊合作, 撰寫設計規格文件及交接材料

關鍵字: 用戶訪談、問卷調查、低保真原型

<https://www.cloudinnovation.example>

2018 年 6 月 - 2018 年 8 月

語言

粵語: 母語或雙語水平

英語: 完全專業水平

關鍵字: 母語

關鍵字: IELTS 8.0、商業英語

普通話: 完全專業水平

關鍵字: 普通話水平測試二級甲等

專業技能

用戶研究: 專家

關鍵字: 深度訪談、可用性測試、問卷調查、人物誌、用戶旅程地圖

原型與設計工具: 專家

關鍵字: Figma、Sketch、Adobe XD、InVision、Protopie

互動設計: 高級

關鍵字: 線框圖、微互動、無障礙設計、設計系統

前端協作: 初級

關鍵字: HTML、CSS、JavaScript

榮譽

香港設計師協會環球設計大獎 2022 – 銀獎

香港設計師協會

2022 年 10 月

憑藉「智能銀行應用程式用戶體驗重塑」項目，獲得數碼介面組別銀獎，表揚項目在用戶體驗及視覺設計上的卓越表現。

證書

Certified Usability Analyst

<https://www.humanfactors.com/>

Human Factors International

2021 年 1 月

出版刊物

Medium (UX Collective)

<https://medium.com/ux-collective/design-system-principles>

「建立可持續設計系統的五大原則」

2023 年 3 月

分享在金融科技公司建立及管理設計系統的實際經驗，包括組件設計、文件規範及團隊協作流程。

項目

智能銀行應用程式重塑

<https://www.fintastic.example/project/ux-redesign>

為一家主流銀行重新設計流動應用程式，整合帳戶管理、投資及支付功能，提升整體用戶體驗。

2022 年 1 月

○ 透過用戶研究及數據分析，辨識用戶痛點，並制定設計策略

○ 設計全新的資訊架構及互動流程，簡化複雜交易步驟

○ 建立可擴展的設計系統，支援 iOS 及 Android 平台

○ 推出後應用程式商店評分由 3.2 升至 4.5 星

關鍵字: 金融科技、設計系統、用戶研究、可用性測試

興趣愛好

行山: 麥理浩徑、露營、攝影

烹飪: 烘焙、港式茶餐廳美食

志願服務

香港導盲犬協會

<https://www.guidedogs.org.hk/>

網站設計義工

2023 年 1 月至今

○ 協助協會重新設計官方網站，改善資訊架構及捐款流程

○ 拍攝及挑選照片，提升網站視覺吸引力及故事性