

陳雅婷 | 資深產品經理 | 金融科技與數碼解決方案

中國香港, 香港島, 香港, 香港鰂魚涌英皇道 979 號

☎ +852 9123 4567 • ✉ ngating.chan@example.com

🌐 <https://www.linkedin.com/in/ngatingchan> • [in @ngatingchan](#) • [M @ngatingchan](#)

簡介

擁有超過 8 年產品管理經驗的資深產品經理, 專注於金融科技、電子商貿及流動應用程式領域。擅長由 0 到 1 建立產品, 並通過數據驅動決策、用戶研究及跨團隊協作, 持續提升產品價值及用戶體驗。

- 主導多個大型數碼產品項目, 涵蓋流動銀行、數碼支付及零售電商, 累計服務用戶超過 200 萬
- 熟悉敏捷開發、精實啟動及 OKR 管理, 能夠有效協調工程、設計、市場及業務團隊
- 擁有數據分析及 A/B 測試實戰經驗, 利用 SQL、Amplitude、Mixpanel 等工具制定產品策略
- 具備國際視野及本地市場洞察, 能靈活應對瞬息萬變的業務需求

教育背景

香港中文大學

學士, 工商管理學士(資訊系統), 成績: 3.7

<https://www.cuhk.edu.hk/>

2010 年 9 月 - 2014 年 7 月

- 主修資訊系統, 副修市場學, 畢業論文探討流動支付在香港的普及因素
- 擔任學生會資訊科技幹事, 統籌校園數碼轉型項目
- 獲院長嘉許名單(Dean's List)兩次

課程: 產品管理與開發、數據庫管理、電子商貿策略、市場研究與分析、資訊系統審計、企業架構

工作經歷

智融香港有限公司

高級產品經理

<https://www.smartfintech.com.hk>

2022 年 4 月至今

- 主導新一代流動銀行應用程式的產品規劃, 由研究、設計、開發至上市全程管理, 用戶評分提升至 4.8 星
- 與工程、設計、風控及合規團隊緊密合作, 確保產品符合金管局監管要求及銀行安全標準
- 制定並執行產品路線圖, 利用 OKR 框架與持份者對齊目標, 按季度交付 15 項以上功能更新
- 建立數據分析機制, 透過 A/B 測試優化入門流程, 令新用戶轉換率提升 32%
- 帶領 3 名產品助理及 2 名產品設計師, 建立以用戶為中心的產品文化

關鍵字: 金融科技、流動銀行、產品路線圖、A/B 測試、敏捷開發、持份者管理

數碼支付香港有限公司

產品經理

<https://www.digitalpay.com.hk>

2018 年 7 月 - 2022 年 3 月

- 負責數碼錢包及電子支付產品的端到端交付, 包括 QR Code 支付、P2P 轉賬及商戶管理系統
- 與超過 50 間合作商戶進行需求訪談, 設計並推出商家促銷及會員積分功能, 帶動交易量增長 45%
- 利用 SQL 及 Amplitude 分析用戶行為, 提出並落實減低支付失敗率的措施, 成功將失敗率由 3.5% 降至 1.8%
- 參與 Scrum 團隊, 擔任 Product Owner, 撰寫用戶故事及驗收準則, 確保每個 Sprint 按時交付

關鍵字: 數碼支付、Fintech、用戶研究、SQL、Product Owner、電子錢包

環球電商方案有限公司

助理產品經理

<https://www.globalecom.io>

2015 年 8 月 - 2018 年 6 月

- 協助高級產品經理管理 B2B 電子商貿平台的功能開發, 涵蓋商品管理、訂單處理及物流追蹤模組
- 撰寫產品需求文件(PRD), 與工程師及設計師協作進行功能驗收, 確保產品質素
- 定期分析網站流量及銷售數據, 為團隊提供營運建議, 推動平均訂單價值提升 18%
- 協調客戶服務部門處理用戶反饋, 整理常見問題並優化自助服務流程

關鍵字: B2B、電子商貿、PRD、數據分析、客戶成功

語言

粵語: 母語或雙語水平

關鍵字: 母語

普通話: 母語或雙語水平

關鍵字: 母語

英語: 完全專業水平

關鍵字: IELTS Overall 8.0、TOEIC 950

專業技能

產品管理: 專家

關鍵字: 產品策略、路線圖規劃、用戶故事、敏捷／Scrum、持份者管理、競品分析

數據分析: 高級

關鍵字: SQL、Amplitude、Mixpanel、Google Analytics、A/B Testing

用戶體驗設計: 中級

關鍵字: Figma、用戶訪談、可用性測試、Wireframe、用戶流程圖

商業工具: 專家

關鍵字: Jira、Confluence、Notion、Tableau、Excel

榮譽

香港金融科技發展獎(最佳流動支付體驗)

香港金融科技協會

2021 年 10 月

憑藉數碼錢包產品的創新功能和用戶體驗設計，獲頒「最佳流動支付體驗」獎項，表揚團隊在支付流程簡化及安全合規方面的卓越表現。

證書

Certified Scrum Product Owner (CSPO)

<https://www.scrumalliance.org/>

Scrum Alliance

2019 年 6 月

高級產品管理專業證書

<https://www.hkpm.org.hk>

香港產品管理學會

2020 年 8 月

出版刊物

Medium

<https://medium.com/@ngatingchan/data-driven-product-management>

數碼產品經理必須掌握的數據分析方法

2022 年 3 月

分享如何利用 SQL 及 A/B 測試制定產品決策，並以實際案例說明數據分析在金融科技產品中的應用。

項目

投資知識學習平台「理財新手村」

<https://www.finlearn.hk>

一款專為年輕用戶設計的互動理財學習應用程式，利用遊戲化元素提升金融知識普及率。 2023 年 1 月-2023 年 7 月

○ 針對 18-30 歲用戶缺乏理財知識的痛點，主導產品概念開發及用戶驗證

○ 與教育機構及設計顧問合作，設計 12 個互動課程及投資情境模擬

○ 上線三個月內錄得超過 10,000 名註冊用戶，課程完成率達 68%

關鍵字: 金融教育、遊戲化、用戶研究、產品設計

興趣愛好

閱讀: 商業書籍、行為經濟學、科技趨勢

戶外活動: 行山、露營、跑步

志願服務

香港產品經理協會

<https://www.hkpmassociation.org>

義務導師

2020 年 1 月-2023 年 12 月

○ 為轉職產品管理人士提供一對一職業指導，分享求職及面試技巧

○ 定期主持工作坊，主題包括「從 0 到 1 建立產品」及「數據驅動決策」

○ 協助協會舉辦年度研討會，邀請業界領袖分享最新產品管理趨勢