

林晓慧 | 高级产品经理·8 年互联网产品经验

中国,上海市,上海,上海市浦东新区祖冲之路 123 弄,200120

☎ +86 138 1234 5678 • ✉ xiaohui.lin@linpm.cn • 🌐 <https://www.linpm.cn>

🌐 @xiaohui-lin • 📷 @xiaohuilin

简介

拥有 8 年互联网产品设计与团队管理经验,擅长从 0 到 1 打造 SaaS 产品,并推动成熟产品持续增长。

- 主导过多个企业级产品,覆盖数据洞察、协同办公、数字化营销等方向
- 注重用户需求与商业目标的结合,善于通过数据分析驱动产品决策
- 具备优秀的跨部门沟通能力和团队领导力,多次带领团队完成关键业务目标

教育背景

复旦大学

学士,计算机科学与技术,成绩:3.7/4.0

- 系统学习计算机科学与技术,具备扎实的技术基础,为后续产品管理工作提供技术支持
 - 参加校内互联网创业团队,负责产品需求分析、原型设计与用户测试,初步建立产品思维
- 课程:数据结构与算法、操作系统、数据库系统、计算机网络、软件工程、人机交互

<https://www.fudan.edu.cn/>

2011 年 9 月-2015 年 6 月

工作经历

星云科技

高级产品经理

- 负责公司核心 SaaS 数据产品的整体规划与迭代,产品月活跃用户增长 80%,年度营收同比增长 120%
 - 搭建产品数据指标体系,推动 A/B 测试常态化,关键转化率提升 35%
 - 带领 6 人产品团队,建立需求评审、版本发布和数据复盘流程,提升团队交付效率
 - 与销售、客户成功团队紧密协作,梳理客户反馈并转化为产品需求,提升客户留存率
- 关键字:SaaS、数据分析、团队管理、用户增长、A/B 测试、商业化

<https://www.nebulatech.cn>

2022 年 1 月至今

上海蓝海信息技术有限公司

产品经理

- 负责企业协同办公产品的用户调研、需求分析和功能设计,覆盖超过 200 家企业客户
 - 设计全新任务协作模块,上线后周活跃用户提升 45%,客户续费率提升 20%
 - 独立完成 20 余份 PRD,协调设计、研发、测试资源,保障产品按期高质量交付
 - 建立用户反馈闭环,定期输出产品数据分析报告,为管理层决策提供依据
- 关键字:协同办公、需求分析、PRD、用户调研、数据分析

<https://www.blueocean-info.cn>

2019 年 3 月-2021 年 12 月

上海云帆网络科技有限公司

产品经理

- 负责移动端营销工具产品的功能规划与迭代,累计服务 50 万注册用户
 - 通过用户分群与行为分析,优化核心转化流程,付费转化率提升 28%
 - 与运营团队合作策划增长活动,实现单季度新增用户 12 万
- 关键字:移动端、营销工具、增长、用户运营、数据分析

<https://www.yunfan-tech.cn>

2017 年 2 月-2019 年 2 月

萌芽科技

产品助理

- 协助产品经理完成需求收集、竞品分析和原型绘制,支持 3 条产品线的日常迭代
 - 跟进开发进度并组织验收测试,保证功能上线质量
- 关键字:竞品分析、原型设计、项目跟进

<https://www.mengya-startup.cn>

2015 年 7 月-2016 年 12 月

语言

中文: 母语或双语水平
英语: 完全专业水平

关键字: 普通话母语
关键字: 大学英语六级、商务邮件写作、英文需求文档

专业技能

产品规划与设计: 专家
数据分析: 高级
项目管理: 高级
产品运营与增长: 中级
工具与协作: 高级

关键字: 需求分析、用户研究、竞品分析、产品路线图、PRD、原型设计
关键字: SQL、Excel、Tableau、A/B 测试、用户行为分析、指标体系建设
关键字: 敏捷开发、Scrum、JIRA、跨部门协作、OKR、风险管理
关键字: 用户留存、转化率优化、增长实验、渠道分析
关键字: Figma、Axure、Sketch、禅道、企业微信

荣誉

年度优秀产品经理

星云科技 2023 年 12 月
因主导的 SaaS 数据产品实现年度营收翻倍增长, 并推动产品团队形成高效迭代机制, 获评公司年度优秀产品经理。

最佳创新产品奖

华东 SaaS 创新峰会 2022 年 6 月
负责设计的智能数据分析平台获评峰会“最佳创新产品奖”, 评审组认可其在易用性和数据智能化方面的创新。

证书

NPDP 产品经理国际资格认证
PDMA

<https://www.pdma.org>
2021 年 5 月

CSPO 认证 Scrum 产品负责人
Scrum Alliance

<https://www.scrumalliance.org>
2020 年 8 月

出版刊物

产品经理社区

<https://www.pmcommunity.cn/articles/data-driven-saas-ux>

数据驱动的 SaaS 产品体验优化实践 2022 年 8 月
结合团队实践经验, 总结如何通过用户行为数据和 A/B 测试持续优化 SaaS 产品体验, 并分享可复用的分析框架与关键指标。

项目

智能数据分析平台

<https://www.nebulatech.cn/products/analytics>

面向中小企业的自助式数据洞察 SaaS 产品 2022 年 1 月-2023 年 12 月

- 从市场调研、用户访谈、竞品分析到 MVP 上线, 全程主导产品规划与落地
- 设计可视化报表与智能分析助手, 降低用户使用门槛, 上线一年付费客户超 300 家
- 与算法团队合作引入自动洞察功能, 显著提升用户活跃度与留存

关键字: SaaS、数据可视化、智能分析、产品从 0 到 1

企业协同办公移动端改版

面向中小企业的协同办公 App 体验升级项目 2019 年 6 月-2020 年 9 月

- 负责移动端信息架构重构与核心任务流程优化
- 通过可用性测试和灰度发布, 新版上线后 7 日留存率提升 25%

关键字: 移动端、体验优化、B 端产品、可用性测试

兴趣爱好

商业与科技阅读: 商业分析、设计心理学、AI 应用、数字化转型

户外运动: 徒步、骑行、露营

社区分享:产品经理沙龙、创业辅导、写作

志愿服务

上海青年创业者协会

产品创业导师

<https://www.shyea.cn>

2020 年 3 月-2023 年 12 月

- 为早期创业者提供产品定位、用户研究、MVP 验证等公益咨询,累计服务 30 余个创业团队
- 参与组织行业沙龙,分享从 0 到 1 的产品方法论