

Mariana Souza | Gerente de Produto Sênior | Produtos Digitais, Estratégia e Inovação

Av. Paulista, 1000, São Paulo, SP, Brasil, 01310-100

☎ +55 11 98765-4321 • ✉ mariana.souza@email.com.br

🌐 <https://www.linkedin.com/in/mariana-souza-pm>

🌐 @mariana-souza-pm • 📧 @marianasouza

Informações Básicas

- Product Manager sênior com 8+ anos de experiência em produtos digitais, atuando em fintechs e plataformas B2B
- Histórico sólido em liderar ciclos completos de discovery e delivery: da visão e estratégia à entrega ágil e mensuração de resultados
- Especialista em definição de roadmap orientado a valor, OKRs, priorização com dados e experimentação (A/B testing)
- Experiência em gestão de times multidisciplinares e interlocução com stakeholders técnicos, comerciais e executivos
- Apaixonada por resolver problemas reais dos usuários com soluções simples, escaláveis e de alto impacto

Formação

Fundação Getulio Vargas

Mestrado, Gestão de Produtos e Tecnologia

<https://eecsfgv.br/>

mar. de 2019–dez. de 2020

- MBA focado em estratégia de produtos digitais, metodologias ágeis e análise de negócios
- Desenvolvimento de projetos aplicados a cenários reais de mercado

Cursos: Product Strategy, Data-driven Decision Making, Digital Business Models, UX Strategy and Design Thinking

Universidade de São Paulo

Bacharelado, Engenharia de Produção, Nota: 8.5

<https://www.usp.br/>

fev. de 2011–dez. de 2015

- Formação com ênfase em otimização de processos, gestão de projetos e análise de dados
- Iniciação científica em modelagem de processos aplicada à indústria de serviços

Cursos: Gestão de Processos, Pesquisa Operacional, Estatística Aplicada, Economia e Finanças

Experiência Profissional

Nexo Bank

Gerente de Produto Sênior

<https://www.nexobank.com.br>

jan. de 2021–Atual

- Responsável pela estratégia e roadmap do produto de conta digital para pessoa física, com mais de 3 milhões de usuários ativos
- Lidero squads multifuncionais de engenharia, design e dados na entrega de funcionalidades de pagamento, investimento e crédito
- Implantei ciclo de discovery contínuo com pesquisa qualitativa e quantitativa, elevando a taxa de sucesso das entregas em 35%
- Defini OKRs e métricas de produto (activation, retention, NPS) em conjunto com stakeholders executivos e comerciais
- Coordeno o processo de priorização com base em impacto, esforço e viabilidade técnica, aumentando a velocidade de aprendizado do time

Palavras-chave: Fintech, Produtos Bancários, OKRs, Discovery, A/B Testing

Payline Tecnologia

Gerente de Produto

<https://www.payline.com.br>

mar. de 2018–dez. de 2020

- Estruturei a área de produto de uma plataforma B2B de pagamentos recorrentes, responsável pela visão e estratégia do produto
- Conduzi mais de 50 entrevistas com clientes e análises de uso para identificar dores e oportunidades de melhoria
- Liderei o lançamento de um novo módulo de conciliação que reduziu em 40% o tempo de fechamento financeiro dos clientes
- Atuei na formação do time de product designers e analistas de dados, promovendo uma cultura orientada a métricas

Palavras-chave: SaaS B2B, Entrevistas com Usuários, Roadmap, Analytics, Liderança de Produto

Loja Ágil

<https://www.lojaagil.com.br>

Analista de Produto

jan. de 2016–fev. de 2018

- Atuei no product discovery de um e-commerce de moda, apoiando a definição de funcionalidades e priorização do backlog
- Criei dashboards de acompanhamento de indicadores-chave (conversão, ticket médio, churn) utilizando SQL e ferramentas de BI
- Colaborei com times de UX e engenharia na implementação de melhorias de interface e jornada de compra

Palavras-chave: E-commerce, Backlog, SQL, Indicadores, UX

Idiomas

Português: Nativo ou Bilíngue

Palavras-chave: Fala nativa

Inglês: Proficiência Profissional Fluente

Palavras-chave: TOEFL iBT 105

Espanhol: Proficiência Profissional Mínima

Palavras-chave: Espanhol conversacional

Competências

Gestão de Produto: Especialista

Palavras-chave: Product Discovery, Roadmap, OKRs, Priorização, Product Strategy, User Research, A/B Testing, Métricas de Produto

Métodos Ágeis: Avançado

Palavras-chave: Scrum, Kanban, Lean, Design Thinking

Dados e Analytics: Avançado

Palavras-chave: SQL, Amplitude, Mixpanel, Google Analytics, Tableau

Liderança e Comunicação: Especialista

Palavras-chave: Facilitação, Negociação, Comunicação Executiva, Mentoria

Prêmios

Prêmio Produto do Ano

Associação Brasileira de Produtos Digitais

nov. de 2023

Reconhecimento pela liderança no redesenho do onboarding do banco digital, elevando a ativação de novos usuários em 28%.

Certificados

Certified Scrum Product Owner (CSPO)

<https://www.scrumalliance.org/>

Scrum Alliance

jun. de 2020

Product Analytics Certification

<https://amplitude.com/>

Amplitude

mar. de 2022

Publicações

Medium

<https://medium.com/@marianasouza/como-priorizar-funcionalidades-com-base-em-dados-e-empatia>

Como priorizar funcionalidades com base em dados e empatia

Artigo sobre a combinação de métricas quantitativas e pesquisas qualitativas para definir o que construir primeiro, com exemplos práticos de priorização em times de produto no Brasil.

Projetos

Portal de Autosserviço Payline

<https://www.payline.com.br/port...>

Redesenho do portal de clientes com foco em autosserviço e redução de chamados de suporte.

jun. de 2019–nov. de 2020

- Discovery e prototipação de novas jornadas de autosserviço
- Definição de roadmap e coordenação de 3 squads na entrega do novo portal
- Resultado: redução de 32% nos chamados de suporte e aumento da satisfação do cliente (CSAT)

Palavras-chave: B2B, Autosserviço, UX, Roadmap, CSAT

Interesses

Produto e Inovação: Inteligência Artificial, Plataformas Digitais, Experiência do Usuário

Estilo de Vida: Corrida, Yoga, Culinária

Voluntariado

Mulheres em Produto

<https://www.mulheresemproduto.com.br>

Mentora de Product Managers

jan. de 2022–Atual

- Mentoria mensal para profissionais em início de carreira em gestão de produto
- Apoio na construção de carreira, preparação para entrevistas e desenvolvimento de habilidades de liderança