

Sanne van den Berg | Senior productmanager voor B2B SaaS en datagedreven productontwikkeling

Keizersgracht 123, Amsterdam, Noord-Holland, Nederland, 1015 CJ

☎ +31 6 12345678 • ✉ sanne.vandenberg@outlook.com

🌐 <https://sannevandenberg.nl> • [in @sannevandenberg](https://www.linkedin.com/company/sannevandenberg) • [🐦 @sanne_pm](https://twitter.com/sanne_pm)

Basis Informatie

- Senior productmanager met 7+ jaar ervaring in B2B SaaS en datagedreven productontwikkeling.
- Bewezen track record in het opstellen en uitvoeren van productroadmaps die commerciële groei en gebruikerswaarde realiseren.
- Sterk in het vertalen van klantinzichten naar duidelijke productvereisten en het begeleiden van cross-functionele teams.
- Ervaren met Agile/Scrum, A/B-testen, data-analyse en stakeholdermanagement.

Opleidingen

Erasmus Universiteit Rotterdam

Master, Strategisch Management, Score: 8.2

<https://www.eur.nl/>

sep 2012–jul 2014

- Afstudeeronderzoek naar de adoptie van SaaS-producten binnen het MKB.
- Specialisatie in productstrategie en innovatiemanagement.

Cursussen: Productontwikkeling en Innovatiemanagement, Strategisch Marketingmanagement, Datagedreven Besluitvorming, Leiderschap en Organisatiegedrag

Hogeschool van Amsterdam

Bachelor, Communicatie- en Informatiewetenschappen

sep 2008–jul 2012

- Minor in Digitale Productontwikkeling.
- Afstudeerproject: ontwerp van een mobiele studiegids-app.

Cursussen: Digitale Media, User Experience Design, Statistiek en Onderzoeksmethoden

Werkervaring

BrightAnalytics

Senior Productmanager

<https://www.brightanalytics.nl>

mrt 2021–Heden

- Verantwoordelijk voor de productstrategie en roadmap van het analytics-platform met meer dan 500 B2B-klanten.
- Leidde een cross-functioneel team van 7 engineers, 2 designers en 1 data scientist in een Agile/Scrum-omgeving.
- Introductie van een selfservice-onboarding-flow, resulterend in 30% hogere activatiegraad.
- Opzetten van continu klantonderzoek en een A/B-testprogramma, bijdragend aan een 15% stijging in NPS.
- Samen met sales en marketing gewerkt aan positionering en go-to-marketstrategie voor nieuwe modules.

Trefwoorden: Productstrategie, Roadmap, SaaS, Agile, A/B-testen, NPS

HealthHub

Productmanager

jan 2018–feb 2021

- Beheerde het volledige productlevenscyclus van een webportaal voor zorgverleners, van concept tot lancering en opschaling.
- Initieerde en implementeerde een gebruikersfeedbackcyclus met interviews, surveys en usabilitytests.
- Realiseerde een stijging van 40% in maandelijkse actieve gebruikers door gerichte productverbeteringen.
- Werkte nauw samen met engineers, compliance en klantsupport om aan wet- en regelgeving te voldoen.

Trefwoorden: Productlevenscyclus, Klantonderzoek, Gebruikersgericht ontwerp, Compliance, Stakeholdermanagement

DigiWorks

Junior Productmanager

aug 2016–dec 2017

- Ondersteunde senior productmanagers bij het specificeren van requirements en het prioriteren van backlogitems.
- Analyseerde gebruikersdata en maandelijkse productmetrics om inzichten te verschaffen voor het productteam.
- Coördineerde usabilitytestsessies en verwerkte resultaten in productverbeteringen.

Trefwoorden: Backlog, Requirements, Data-analyse

StartUp365

Product Owner

sep 2014–jul 2016

- Startte als projectmedewerker en groeide door naar product owner voor een nieuw e-commerceplatform.
- Verantwoordelijk voor het schrijven van user stories en het accepteren van opgeleverde features.
- Vertaalde samen met de CTO de technische roadmap naar een haalbare sprintplanning.

Trefwoorden: Product Owner, User Stories, Sprint Planning

Talen

Nederlands: Moedertaal of tweetalige vaardigheid

Engels: Volledige professionele vaardigheid

Trefwoorden: Cambridge C1

Duits: Beperkte werkvaardigheid

Vaardigheden

Productmanagement: Expert

Trefwoorden: Roadmapping, Requirements, Prioritering, Stakeholdermanagement, Productlevenscyclus

Agile & Scrum: Expert

Trefwoorden: Scrum, Kanban, Sprint planning, User stories

Data-analyse: Geavanceerd

Trefwoorden: SQL, Google Analytics, Amplitude, A/B-testen, Datagedreven werken

UX & User Research: Geavanceerd

Trefwoorden: User interviews, Usability testing, Persona's, Customer journey

Producttools: Geavanceerd

Trefwoorden: Jira, Confluence, Figma, Miro, Productboard

Onderscheidingen

Productmanager van het Jaar - Dutch SaaS Awards

Dutch SaaS Awards

nov 2023

Uitgereikt voor excellente productstrategie en aantoonbare impact op gebruikersgroei binnen het B2B SaaS-domein.

Certificaten

Professional Scrum Product Owner (PSPO I)

Scrum.org

<https://www.scrum.org/>

jun 2019

Datagedreven Productmanagement

Product School

<https://productschool.com/>

apr 2020

Publicaties

Productize Magazine

Van idee tot impact - datagedreven productmanagement

<https://www.productizemagazine.nl/van-idee-tot-impact>

jan 2023

Artikel over het toepassen van datagedreven methodieken bij het prioriteren van productinvesteringen. Deelt concrete praktijkvoorbeelden uit de B2B SaaS-sector en een stappenplan voor productteams.

Referenties

Dr. Ingrid Bakker

Directeur Product & Technologie bij BrightAnalytics

+31 20 123 4567

ingrid.bakker@brightanalytics.nl

Sanne is een strategische en gedreven productmanager met een uitzonderlijk vermogen om klantbehoeften te vertalen naar een duidelijke productstrategie. Haar datagedreven aanpak en leiderschap hebben een grote bijdrage geleverd aan de groei van ons product.

Projecten

Selfservice-onboarding voor het analytics-platform

Het project richtte zich op het reduceren van time-to-value voor nieuwe klanten. Door middel van een stapsgewijze onboarding,

- Leidde het ontwerp en de implementatie van een nieuwe selfservice-onboarding om de time-to-value voor nieuwe klanten te verkorten.
- Zette een experimenteel framework op om impact op activatie en retentie te meten.

Trefwoorden: Onboarding, Selfservice, Activering, Experimentatie

Interesses

Innovatie: AI, Startups, Tech trends

Duurzaamheid: Circulaire economie, Duurzame mobiliteit

Sport: Hardlopen, Yoga

Vrijwilligerswerk

Amsterdam Product Management Meetup

<https://www.meetup.com/amsterdam-product-management/>

Mede-organisator

jan 2022-Heden

- Organiseer maandelijkse meetups voor 100+ productprofessionals.
- Verzorg workshops en panels over actuele thema's zoals AI in productontwikkeling.