Giulia Bianchi | Product Manager senior per SaaS B2B e trasformazione digitale

Via Alessandro Volta 42, Milano, Lombardia, Italia, 20154
+39 347 892 4510 • giulia.bianchi@giuliabianchi.it • https://www.giuliabianchi.it
@giuliabianchi-pm • @giulia.bianchi

Informazioni personali

Product Manager con oltre otto anni di esperienza nella definizione, nello sviluppo e nella crescita di prodotti digitali SaaS B2B. Lavoro a stretto contatto con team cross-funzionali di prodotto, design, engineering e go-to-market, combinando ascolto del cliente, analisi dei dati e una solida capacità di prioritizzazione.

- Definisco visione, roadmap e OKR allineati agli obiettivi di business
- Guido discovery, user research, sperimentazione e analisi dei KPI di prodotto
- Traduco bisogni complessi in requisiti chiari, user story e prototipi validati
- Coordino stakeholder internazionali in contesti agile, regolamentati e in rapida evoluzione

Formazione

Politecnico di Milano **https://www.polimi.it/**

Laurea magistrale, Ingegneria Gestionale, Punteggio: 110/110 e lode *set 2014–lug 2016*

- Percorso focalizzato su product management, innovazione e gestione di progetti complessi
- Tesi sperimentale sull'adozione di piattaforme SaaS nelle PMI italiane

Corsi: Strategia e innovazione tecnologica, Marketing industriale, Gestione dei progetti, Economia digitale, Analytics per il business

Università Bocconi **https://www.unibocconi.it/**

Laurea triennale, Economia e Management, Punteggio: 108/110 *set 2011–lug 2014*

Corsi: Economia aziendale, Statistica, Sistemi informativi, Ricerche di mercato

Esperienza professionale

NexaCloud S.p.A. **https://www.nexacloud.it**

Senior Product Manager *mar 2021–Presente*

- Guido la strategia di prodotto per una piattaforma SaaS B2B di automazione documentale, con un portafoglio da 6 milioni di euro di ricavi annuali.
- Definisco roadmap trimestrale e OKR in collaborazione con sales, customer success, design e engineering.
- Ho ridotto del 32% il time-to-value per i nuovi clienti tramite onboarding guidato e semplificazione dei flussi.
- Ho introdotto un processo di discovery continuo con oltre 120 interviste a clienti e stakeholder in due anni.
- Ho coordinato il lancio di tre moduli chiave, contribuendo a un aumento del 18% nell'adozione della piattaforma.

Parole chiave: Roadmap, OKR, SaaS B2B, Discovery, Go-to-market, Data-driven

FinLab Digital S.r.l. **https://www.finlabdigital.it**

Product Manager *gen 2018–feb 2021*

- Ho gestito il ciclo di vita di un prodotto di pagamenti digitali per PMI, dalla discovery al go-to-market.
- Ho aumentato del 27% l'attivazione mensile grazie a un redesign del flusso di onboarding e a campagne in-app.
- Ho introdotto metriche di prodotto condivise tra business e technology, riducendo i tempi decisionali del 20%.
- Ho coordinato un team distribuito di 12 persone tra prodotto, design, engineering e operations.

Parole chiave: Pagamenti digitali, Onboarding, Metriche di prodotto, Go-to-market, PMI

RetailHub Italia **https://www.retailhubitalia.it**

Product Owner *set 2016–dic 2017*

- Ho gestito il backlog e le priorità di una piattaforma e-commerce B2C con oltre 1 milione di visitatori mensili.
- Ho collaborato con marketing e UX per lanciare un programma di personalizzazione dell'esperienza di acquisto.
- Ho contribuito a un incremento del 12% nel tasso di conversione attraverso test A/B e ottimizzazione del funnel.

Parole chiave: E-commerce, Backlog, A/B testing, UX, Conversione

Lingue

Italiano: Madrelingua o bilingue — **Parole chiave**: Madrelingua

Inglese: Competenza professionale completa — **Parole chiave**: IELTS 8.0, C1 certificato

Francese: Competenza professionale limitata — **Parole chiave**: DELF B1

Competenze

Strategia di prodotto: Esperto — **Parole chiave**: Roadmap, OKR, Visione di prodotto, Prioritizzazione, Jobs-to-be-Done

Discovery e ricerca: Avanzato — **Parole chiave**: Interviste utente, User testing, Prototipazione, Design thinking

Analytics di prodotto: Avanzato — **Parole chiave**: SQL, Mixpanel, Amplitude, Looker, A/B testing

Metodologie Agile: Esperto — **Parole chiave**: Scrum, Kanban, SAFe, Backlog management

Leadership e stakeholder: Avanzato — **Parole chiave**: Stakeholder management, Mentoring, Comunicazione, Negoziazione

Strumenti: Avanzato — **Parole chiave**: Jira, Confluence, Figma, Miro, Notion

Premi

Premio Innovazione Digitale

Osservatorio Innovazione Digitale — *nov 2022*

Riconoscimento assegnato per il progetto di onboarding intelligente della piattaforma NexaCloud, con un impatto misurabile sulla riduzione del time-to-value e sull'adozione dei clienti.

Certificazioni

Certificazione Scrum Product Owner (CSPO) — **https://www.scrumalliance.org/community/profile/gbianchi**

Scrum Alliance — *giu 2019*

Certificazione Google Analytics 4 — **https://skillshop.withgoogle.com/**

Google — *set 2023*

Pubblicazioni

Economia & Management — **https://www.economiaemanagement.it/articoli/product-discovery-pmi**

Product discovery nelle PMI italiane: un modello operativo — *ott 2021*

Articolo che presenta un modello di discovery leggero e misurabile per team di prodotto in aziende PMI, basato su casi studio e interviste sul campo.

Referenze

Marco Ferri — **+39 02 9475 6321**

Vicepresidente Prodotto, NexaCloud S.p.A. — *marco.ferri@nexacloud.it*

Giulia ha guidato con grande equilibrio la trasformazione del nostro processo di prodotto, combinando visione strategica, ascolto del cliente e attenzione ai risultati misurabili.

Progetti

Programma Beta Aperta — **https://www.nexacloud.it/beta-aperta**

Iniziativa di co-creazione con clienti selezionati per validare nuovi moduli della piattaforma. — *feb 2022–set 2022*

- Ho reclutato e coordinato 25 clienti beta in tre segmenti di mercato
- Ho strutturato un ciclo di feedback bisettimanale con product design e engineering
- Il programma ha generato 14 miglioramenti prioritizzati e due nuove funzionalità candidate

Parole chiave: Co-creazione, Beta testing, Customer feedback, Validazione

Evoluzione del modello di pricing

Progetto di revisione del packaging e del modello di prezzo per il segmento mid-market. *apr 2023–dic 2023*

- Ho condotto analisi di valore percepito e benchmark competitivo su cinque mercati
- Ho definito tre nuovi pacchetti con il supporto di sales, finance e customer success
- Il nuovo modello ha contribuito a un aumento del 9% nel valore medio del contratto

Parole chiave: Pricing, Packaging, Value-based pricing, Mid-market

Interessi

Tecnologia e innovazione: Intelligenza artificiale, Prodotti no-code, Open data

Sport e benessere: Running, Yoga, Trekking

Musica: Pianoforte, Concerti

Volontariato

Digital Women Italia **https://www.digitalwomen.it/**

Mentor di prodotto *gen 2020–Presente*

- Affianco giovani professioniste nella definizione del portfolio e nella preparazione ai colloqui per ruoli di product management
- Partecipo a incontri mensili e workshop su discovery, priorizzazione e comunicazione con gli stakeholder
- Ho contribuito a organizzare due edizioni del programma di mentorship