

Rina Kartika | Product Manager

dengan 6+ tahun pengalaman di produk digital & fintech

Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia, 12950

☎ +62 812-3456-7890 • ✉ rina.kartika@email.com

🌐 <https://www.linkedin.com/in/rinakartika>

in @rinakartika • 📷 @rinakartika • 📧 @rinakartika

Informasi Dasar

- Product Manager berpengalaman dalam membangun dan mengembangkan produk digital terutama di bidang fintech
- Terbiasa memimpin siklus hidup produk dari riset pengguna, perencanaan roadmap, hingga peluncuran dan iterasi
- Memiliki kemampuan kuat dalam analisis data, pengambilan keputusan berbasis metrik, dan kolaborasi lintas fungsi
- Berpengalaman bekerja dengan tim engineering, desain, pemasaran, dan pemangku kepentingan bisnis
- Fokus pada peningkatan pengalaman pengguna, pertumbuhan produk, dan pencapaian tujuan bisnis

Pendidikan

Universitas Indonesia

Sarjana, Manajemen, Nilai: 3.78

<https://www.ui.ac.id/>

Agu 2014–Jul 2018

- Fokus pada strategi bisnis dan manajemen produk digital
- Aktif dalam organisasi kemahasiswaan dan berbagai studi kasus bisnis
- Mengembangkan kemampuan analitis dan kepemimpinan melalui proyek kelompok

Mata Kuliah: Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasi, Sistem Informasi Manajemen, Perilaku Konsumen, Statistika Bisnis, Manajemen Keuangan

Pengalaman Kerja

PT Nusantara Digital Solusi

Senior Product Manager

<https://www.nusantaradigital.co.id>

Mar 2021–Sekarang

- Memimpin pengembangan produk fintech dengan lebih dari 2 juta pengguna aktif
- Menyusun dan mengelola product roadmap serta prioritas fitur berdasarkan data dan kebutuhan pasar
- Berkolaborasi dengan tim engineering, desain, riset, dan bisnis untuk menghadirkan solusi yang tepat
- Meningkatkan retensi pengguna sebesar 35% melalui optimalisasi alur onboarding dan personalisasi layanan
- Melakukan riset pengguna, A/B testing, dan analisis metrik produk secara berkala
- Menjadi penghubung antara kebutuhan bisnis dan kapabilitas teknis dalam pengembangan fitur

Kata Kunci: Product roadmap, Fintech, Data-driven, Agile, Stakeholder management

PT Fintek Sejahtera

Product Manager

Feb 2019–Des 2020

- Mengelola siklus hidup produk pembayaran digital dari konsep hingga peluncuran
- Berkoordinasi dengan tim teknik dalam implementasi fitur dan penyelesaian masalah teknis
- Menganalisis perilaku pengguna untuk mengidentifikasi peluang peningkatan produk
- Menyusun laporan performa produk dan mempresentasikannya kepada pemangku kepentingan
- Bekerja sama dengan tim pemasaran dalam menyusun strategi go-to-market

Kata Kunci: Pembayaran digital, Product lifecycle, Go-to-market, Analisis data

PT Ecommerce Cemerlang

Associate Product Manager

Jul 2018–Jan 2019

- Mendukung product manager dalam menyusun spesifikasi produk dan user stories
- Mengelola backlog dan memastikan kelancaran proses sprint bersama tim pengembang
- Melakukan pengujian produk serta mengumpulkan umpan balik dari pengguna internal

Kata Kunci: User stories, Sprint, Backlog, UAT

Bahasa

Indonesia: Bahasa Ibu / Bilingual
Inggris: Tingkat Profesional Penuh

Kata Kunci: Bahasa Indonesia
Kata Kunci: TOEFL iBT 105, IELTS 7.5

Keahlian

Manajemen Produk: Ahli
strategy, Product lifecycle
Kata Kunci: Product roadmap, Prioritisasi fitur, Product discovery, Go-to-market

Analisis Data: Mahir
Kata Kunci: Metrik produk, A/B testing, Google Analytics, SQL, Excel

Riset Pengguna: Mahir
Kata Kunci: Wawancara pengguna, Survei, Persona, Usability testing

Alat dan Metodologi: Ahli
Kata Kunci: Agile, Scrum, Jira, Figma, Mixpanel

Penghargaan

Penghargaan Inovasi Produk Digital
Asosiasi Fintech Indonesia
Produk yang dipimpin berhasil meraih penghargaan atas inovasi dalam layanan keuangan digital.
Nov 2022

Sertifikat

Certified Scrum Product Owner (CSPO)
Scrum Alliance
<https://www.scrumalliance.org/>
Jun 2020

Product Management Professional
Product School
<https://productschool.com/>
Jul 2022

Publikasi

Medium
<https://medium.com/@rinakartika/meningkatkan-adopsi-produk-fintech-melalui-pendekatan-berbasis-data>
Meningkatkan Adopsi Produk Fintech melalui Pendekatan Berbasis Data
Artikel tentang bagaimana product manager dapat memanfaatkan data perilaku pengguna untuk mendorong pertumbuhan produk digital.

Proyek

Aplikasi Keuangan DuitKita
<https://duitkita.com>
Aplikasi mobile untuk pengelolaan keuangan pribadi dengan fitur pembuatan anggaran dan pelacakan pengeluaran. Jan 2022–Des 2022

- Memimpin pengembangan produk dari riset pengguna hingga peluncuran
- Berhasil mencapai 100 ribu unduhan dalam enam bulan pertama
- Menyusun strategi monetisasi dan kolaborasi dengan mitra keuangan

Kata Kunci: Fintech, Mobile app, Product strategy

Platform Loyalitas Pelanggan PoinPintar
<https://poinpintar.id>
Platform loyalitas yang menghubungkan merchant dan pelanggan melalui program poin terintegrasi. Feb 2020–Okt 2020

- Mengelola kebutuhan produk dan koordinasi lintas tim
- Menghadirkan fitur redeem poin yang meningkatkan transaksi merchant sebesar 20%

Kata Kunci: Loyalty, Platform, Merchant

Minat

Teknologi: Kecerdasan buatan, Produk digital, Startup
Literasi: Membaca buku, Menulis blog, Podcast produk

Kegiatan Sukarela

Yayasan Penggerak Ekonomi Digital

Mentor Produk

- Mendampingi startup tahap awal dalam menyusun strategi produk dan validasi pasar
- Menyampaikan workshop tentang product discovery dan pengukuran metrik produk

<https://yayasanpenggerak.id>

Jan 2023-Sekarang