

Camille Rousseau | Product Manager Senior — SaaS & Fintech

12 rue Oberkampf, Paris, Île-de-France, France, 75011

☎ +33 6 12 34 56 78 • ✉ camille.rousseau@protonmail.com

🌐 <https://www.camillerousseau.fr> • [in @camille-rousseau](https://www.linkedin.com/company/camille-rousseau) • [M @camille.rousseau](https://www.instagram.com/camille.rousseau)

Informations de base

Product Manager expérimentée avec **plus de 8 ans d'expérience** dans le développement de produits SaaS et fintech, de l'idéation au lancement à grande échelle.

- Vision produit, feuille de route et priorisation fondées sur la data et les besoins utilisateurs
- Encadrement d'équipes pluridisciplinaires (design, ingénierie, marketing) en méthode Agile/Scrum
- Forte expertise en discovery, tests utilisateurs, OKR et analytics produit
- Passionnée par la création de solutions simples et impactantes pour résoudre des problèmes complexes

Formation

HEC Paris

<https://www.hec.edu>

Master, Management de l'Innovation — Spécialisation Product Management, Score : 3.8

sept. 2012–juin 2015

- Développement d'une double compétence stratégie et digital
- Projet de fin d'études : création d'un prototype d'application mobile remarqué par un comité d'entrepreneurs
- Échange universitaire à l'Université de Montréal (HEC Montréal) orienté vers le commerce électronique

Cours : Stratégie marketing et innovation, Gestion de projet et méthodes agiles, Analyse de données pour la décision, Expérience client et design thinking, Entrepreneuriat et business model

Expérience professionnelle

Alto

<https://www.alto.io>

Lead Product Manager

janv. 2022–Present

- Définition et exécution de la feuille de route produit d'une plateforme SaaS B2B dédiée aux paiements internationaux
- Animation d'une équipe produit de 4 PM et coordination avec 6 équipes de développement
- Mise en place d'un cadre de priorisation basé sur l'impact business et la valeur client, réduisant les délais de mise sur le marché de 30 %
- Conduite de plus de 50 entretiens utilisateurs et tests d'utilisabilité par trimestre pour éclairer les décisions produit
- Pilotage des OKR produit et présentation des résultats à la direction générale et au conseil d'administration

Mots-clés : SaaS, Fintech, Leadership, Feuille de route, OKR, Data driven

Nuvera

<https://www.nuvera.fr>

Product Manager

janv. 2020–déc. 2021

- Gestion du cycle de vie complet de l'application mobile de gestion de finances personnelles (2,5 M d'utilisateurs)
- Collaboration étroite avec le design et l'ingénierie pour livrer des fonctionnalités majeures : agrégation bancaire, scores financiers, notifications prédictives
- Optimisation du parcours d'onboarding, avec une augmentation de +18 % de l'activation à 7 jours
- Expérimentations A/B en continu et analyse des entonnoirs de conversion via Amplitude et SQL

Mots-clés : Mobile, Tests A/B, Amplitude, SQL, Recherche utilisateur

Lifya

<https://www.lifya.com>

Product Owner

mars 2018–déc. 2019

- Conduite de la refonte du parcours d'achat du site e-commerce Lifya (CA annuel de 40 M€)
- Rédaction des user stories, priorisation du backlog et animation des cérémonies Agile pour 3 équipes de développement
- Coordination avec les équipes marketing, logistique et support pour améliorer la satisfaction client (NPS +24 points)
- Mise en place des premiers indicateurs produit et des tableaux de bord de suivi de performance

Mots-clés : E-commerce, Scrum, Backlog, NPS, KPIs

Langues

Français : Niveau natif ou bilingue

Mots-clés : Langue maternelle

Anglais : Niveau professionnel complet

Mots-clés : TOEIC 985, Travail quotidien en anglais

Espagnol : Niveau de travail limité

Mots-clés : Niveau opérationnel

Compétences

Gestion de produit : Expert
fonctionnelles

Mots-clés : Découverte produit, Feuille de route, Priorisation, OKR, Spécifications

Méthodes agiles : Expert

Mots-clés : Scrum, Kanban, Lean Startup, Agilité à l'échelle

Analyse de données : Avancé

Mots-clés : SQL, Amplitude, Mixpanel, Tableau de bord, Tests A/B

Design et recherche utilisateur : Avancé
utilisateurs

Mots-clés : Recherche utilisateur, Entretiens terrain, Personas, Figma, Tests

Récompenses

Prix du meilleur produit SaaS

Grand Prix Innovation - Bpifrance

nov. 2023

Récompense attribuée à la refonte de la plateforme Alto, saluée pour son expérience utilisateur et son impact sur la satisfaction client.

Certificats

Certificat Product Management - Niveau avancé

<https://www.pragmaticinstitute.com>

Pragmatic Institute

mars 2021

Certified Scrum Product Owner (CSPO)

<https://www.scrumalliance.org/certifications/cspo>

Scrum Alliance

août 2017

Publications

Le Product Blog

<https://www.productblog.fr/priorisation-rice-wsjf>

Priorisation produit : méthodes RICE et WSJF comparées

juin 2023

Article de synthèse sur les méthodes de priorisation produit, illustré par des cas pratiques issus du secteur fintech. Partage des critères d'impact, d'effort et de confiance pour aider les équipes à arbitrer efficacement.

Références

Claire Dubois

+33 1 45 67 89 10

Directrice produit chez Alto

claire.dubois@alto.io

Camille est une product manager exceptionnelle : elle sait combiner vision stratégique, rigueur d'exécution et intelligence relationnelle. Elle a considérablement élevé le niveau de notre organisation produit.

Projets

BudgetFlow

<https://www.budgetflow.fr>

Application personnelle de gestion budgétaire utilisée par plus de 500 personnes.

janv. 2023-déc. 2023

- Conception et développement d'un MVP de suivi budgétaire en no-code (Bubble, Airtable)
- Réalisation d'entretiens utilisateurs et de tests d'empathie pour définir les fonctionnalités clés
- Déploiement d'une première version publique et itérations basées sur les retours de la communauté

Mots-clés : No-code, MVP, Bubble, Airtable, Retours utilisateurs

Centres d'intérêt

Sport : Course à pied, Yoga, Randonnée

Technologie : Intelligence artificielle, No-code, Veille technologique

Lecture : Essais économiques, Science-fiction

Bénévolat

Paris Product Club

<https://www.parisproductclub.fr>

Mentor produit

janv. 2021–déc. 2023

- Accompagnement de startups en phase d’amorçage sur leur stratégie produit
- Animation d’ateliers de découverte et de priorisation pour des équipes fondatrices
- Participation à des sessions de coaching collectif sur les méthodes Lean et Agile