

Laura Gómez Fernández | Product Manager Senior | Estrategia de producto y transformación digital

Calle de Alcalá 45, 3º D, Madrid, Comunidad de Madrid, España, 28001

☎ +34 612 345 678 • ✉ laura@lauragomez.es • 🌐 <https://lauragomez.es>

🌐 [@lauragomezpm](https://www.linkedin.com/in/lauragomezpm) • 📧 [@lauragomezpm](https://www.linkedin.com/in/lauragomezpm)

Información básica

Product Manager Senior con más de 6 años de experiencia en el ciclo de vida completo de productos digitales, desde la investigación de usuario hasta el lanzamiento y crecimiento. Especializada en estrategia de producto, definición de hoja de ruta (roadmap), OKRs y descubrimiento de producto en entornos ágiles. Experiencia en sectores fintech, movilidad y ecommerce, liderando equipos multifuncionales y colaborando estrechamente con diseño, ingeniería y negocio. Orientada a datos, con toma de decisiones basada en métricas, analítica de producto, experimentación y A/B testing.

Educación

IE Business School

Maestría, Dirección de Producto, Puntuación: 8.9

<https://www.ie.edu>

sept 2020–jul 2021

Programa intensivo centrado en el desarrollo de habilidades de liderazgo de producto y toma de decisiones basada en datos. Proyecto final: diseño de una solución de banca digital para jóvenes, con validación de usuario y prototipo funcional. **Cursos:** Estrategia de Producto, Analítica Digital, Design Thinking, Liderazgo Ágil, Finanzas para Product Managers

Universidad Autónoma de Madrid

Licenciatura, Administración y Dirección de Empresas, Puntuación: 8.2

<https://www.uam.es>

sept 2013–jul 2017

Formación en gestión empresarial con especial interés en marketing digital y estrategia. Trabajo de fin de grado sobre la adopción de plataformas digitales en el sector retail. **Cursos:** Dirección Estratégica, Marketing Estratégico, Estadística Aplicada, Finanzas Corporativas, Comportamiento del Consumidor

Experiencia laboral

Mobiliti

Senior Product Manager

<https://mobiliti.io>

jun 2023 hasta la fecha

Lidero la estrategia de producto de la app de movilidad compartida con más de 2M de usuarios en España y América Latina. Defino la hoja de ruta del producto alineada con los OKRs de la compañía, priorizando iniciativas de retención y monetización. Coordino tres squads multifuncionales de diseño, ingeniería y datos para lanzar funcionalidades de pago, geolocalización y fidelización. Impulso la experimentación continua mediante A/B testing y análisis de métricas de producto para reducir el churn y mejorar el LTV. Colaboro con marketing y atención al cliente para incorporar insights de usuario y elevar la satisfacción (CSAT/NPS). **Palabras clave:** Roadmap, OKRs, Metodologías ágiles, Analítica de producto, A/B testing, Retención

Finpagos

Product Manager

<https://finpagos.com>

ene 2021–may 2023

Gestioné el producto de pasarela de pagos B2B, desde la identificación de oportunidades hasta el lanzamiento y adopción. Rediseñé el flujo de onboarding de comercios, logrando reducir el tiempo de alta en un 40 % y aumentando la conversión. Implementé un proceso de descubrimiento de producto con entrevistas, tests de usabilidad y prototipado rápido. Colaboré con ingeniería en la priorización del backlog y la definición de criterios de aceptación. Presenté métricas y resultados a stakeholders, apoyándome en dashboards con Tableau y Amplitude. **Palabras clave:** Fintech, Pasarela de pagos, Descubrimiento de producto, Backlog, Tableau, Amplitude

RetailWise

Product Owner

<https://retailwise.io>

mar 2018–dic 2020

Actué como product owner de una plataforma de comercio electrónico para clientes de retail y gran consumo. Definí la visión y el backlog del producto en colaboración con stakeholders de negocio y tecnología. Coordiné los sprints de desarrollo y las entregas a producción en ciclos quincenales con metodología Scrum. Implementé mejoras en el proceso de checkout que incrementaron la tasa de conversión media en un 15 %. Realicé análisis de competencia y estudios de mercado para fundamentar las decisiones de producto. **Palabras clave:** Ecommerce, Scrum, Product Owner, Conversión, Investigación de mercado

Idiomas

Español: Competencia nativa o bilingüe	Palabras clave: Lengua materna, Comunicación, Redacción
Inglés: Competencia profesional plena	Palabras clave: C1 Advanced, Inglés de negocio, Reuniones internacionales
Catalán: Competencia limitada de trabajo	Palabras clave: Comprensión lectora, Conversación básica

Competencias

Gestión de Producto: Experto	Palabras clave: Roadmaps, OKRs, Priorización, Story Mapping, Product Discovery, Go-to-Market
Metodologías Ágiles: Experto	Palabras clave: Scrum, Kanban, Lean Startup, Design Sprint
Análisis de Datos: Avanzado	Palabras clave: SQL, Amplitude, Mixpanel, Google Analytics, A/B testing
UX / UI: Intermedio	Palabras clave: Figma, Prototipado, User Research, Usabilidad
Herramientas de Producto: Experto	Palabras clave: Jira, Confluence, Notion, Trello

Premios

Premio al Mejor Lanzamiento de Producto <i>Finpagos</i>	<i>nov 2022</i>
Reconocimiento interno al equipo de producto por el lanzamiento de la nueva pasarela de pagos, que alcanzó un crecimiento del 32 % en transacciones en el primer trimestre.	
Reconocimiento al Liderazgo en Producto <i>Mobiliti</i>	<i>feb 2024</i>
Destacada por mi contribución a la mejora de la retención de usuarios y la consolidación de la estrategia de producto de la compañía.	

Certificados

Professional Scrum Product Owner (PSPO I) <i>Scrum.org</i>	https://www.scrum.org/certifications/pspo-i <i>jun 2022</i>
Product Management Certification <i>Product School</i>	https://productschool.com <i>mar 2020</i>
Google Analytics Individual Qualification <i>Google</i>	https://skillshop.exceedlms.com <i>abr 2021</i>

Publicaciones

Medium <i>Cómo descubrir oportunidades de producto a través de la experimentación</i>	https://medium.com/@lauragomezpm/como-descubrir-opportunidades-de-producto-a-traves-de-la-experimentacion
Artículo en el que comparto un marco práctico para priorizar experimentos de producto basados en datos y aprendizaje continuo.	
LinkedIn Articles <i>Claves para construir un roadmap de producto orientado a resultados</i>	https://www.linkedin.com/pulse/claves-roadmap-producto-orientado-a-resultados-laura-gomez-pm
Guía práctica para conectar la visión de producto con la ejecución táctica del equipo y la estrategia de negocio.	

Referencias

Marta López Sánchez <i>Directora de Producto en Mobiliti</i>	+34 699 123 456 marta.lopez@mobiliti.io
--	--

Laura es una profesional excepcional, con una gran capacidad para priorizar, comunicar y ejecutar estrategias de producto. Su liderazgo ha sido clave para el crecimiento de nuestro producto.

Proyectos

MentorPM

<https://mentorpm.es>

Comunidad online para mentorear a product managers en activo.

sept 2022 hasta la fecha

Creé una comunidad de producto y crecimiento con más de 500 miembros activos. Organizo mentorías mensuales con product managers senior de empresas tecnológicas. Desarrollo una newsletter semanal con aprendizajes de producto y liderazgo. **Palabras clave:** Comunidad, Mentoría, Liderazgo, Newsletter

App de hábitos saludables

<https://github.com/lauragomez/habitos>

Prototipo en Figma de una aplicación móvil de bienestar y hábitos diarios.

ene 2023–may 2023

Diseñé un MVP en Figma con pruebas de usuario para validar la propuesta de valor. Definición de métricas de éxito y test de usabilidad con 15 participantes. **Palabras clave:** UX, Figma, Prototipado

Intereses

Lectura: Producto, Marketing, Novela histórica

Running: Maratones, Trail

Tecnología: Inteligencia artificial, Startups, Low-code

Voluntariado

Mujeres Tech España

<https://mujerestech.es>

Mentora de producto

mar 2022 hasta la fecha

Acompaño a mujeres que quieren iniciarse en gestión de producto mediante sesiones de mentoría mensuales. Colaboro en el diseño de talleres de desarrollo profesional y de liderazgo.