

Julia Brandt | Senior Produktmanagerin für digitale B2B-Plattformen

Torstraße 101, Berlin, Berlin, Deutschland, 10119

☎ +49 151 23456789 • ✉ julia.brandt@example.de • 🌐 <https://juliabrandt.de>
🌐 @juliabrandt • 📧 @@juliabrandt

Basisinformationen

- Produktmanagerin mit über 8 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Skalierung digitaler B2B-Produkte
- Ausgewiesene Expertise in Produktstrategie, agiler Entwicklung und datengetriebener Entscheidungsfindung
- Erfolgreiche Führung cross-funktionaler Teams und enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Engineering und Design
- Leidenschaft für nutzerzentriertes Design und die Umsetzung messbarer Geschäftsziele

Ausbildung

Technische Universität München

Master, Management and Technology, Punkte: 1,7

<https://www.tum.de/>

Okt. 2013–März 2016

- Vertiefung in Produkt- und Innovationsmanagement sowie quantitative Methoden
- Masterarbeit über Erfolgsfaktoren digitaler B2B-Plattformen

Kurse: Strategisches Management, Innovations- und Technologiemanagement, Empirische Forschungsmethoden, Produktentwicklung

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Bachelor, Wirtschaftsinformatik, Punkte: 2,1

<https://www.hwr-berlin.de/>

Okt. 2010–Sept. 2013

- Fundierte Kenntnisse in Softwareentwicklung, Datenmodellierung und Geschäftsprozessen
- Bachelorarbeit zur Einführung agiler Methoden in mittelständischen Unternehmen

Kurse: Softwaretechnik, Datenbanken, Business Process Management, Marketing

Berufserfahrung

FinTech Solutions GmbH

Senior Produktmanagerin

<https://www.fintech-solutions.de>

Jan. 2022–Heute

- Verantwortlich für Produktstrategie und Roadmap der B2B-Zahlungsplattform mit über 50.000 Nutzern
- Führung eines cross-funktionalen Teams aus acht Entwicklern, Designern und Data Scientists
- Steigerung der Aktivierungsrate um 25 % durch Einführung eines personalisierten Onboardings
- Durchführung von über 100 Nutzerinterviews und kontinuierlichen A/B-Tests zur Verbesserung der User Experience
- Enge Abstimmung mit Vertrieb und Customer Success zur Identifikation von Kundenbedürfnissen

Schlüsselwörter: Produktstrategie, Roadmapping, Agile Methoden, Datenanalyse, B2B Plattform

E-Commerce AG

Produktmanagerin

<https://www.ecommerce.ag>

März 2019–Dez. 2021

- Entwicklung und Skalierung der Mobile-Shopping-App von 10.000 auf 250.000 monatliche Nutzer
- Definition von Produkthanforderungen und User Stories in Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern
- Aufbau eines Feedback-Systems zur systematischen Auswertung von Nutzerbewertungen
- Einführung von SQL-basierten Dashboards zur Überwachung von KPIs und Conversion-Raten

Schlüsselwörter: Mobile App, User Stories, KPI-Analyse, Stakeholder-Management

DigitalAgentur GmbH

Junior Produktmanagerin

<https://www.digitalagentur.de>

Juni 2016–Feb. 2019

- Unterstützung der Produktverantwortlichen bei der Konzeption und Umsetzung von Webprojekten
- Erstellung von Wireframes und Prototypen für kundenspezifische Lösungen
- Koordination von agilen Sprints und regelmäßiges Reporting an die Geschäftsleitung

Schlüsselwörter: Prototyping, Projektkoordination, Scrum

Sprachen

Deutsch: Muttersprache oder zweisprachig

Englisch: Verhandlungssichere Kenntnisse

Französisch: Gute Kenntnisse

Schlüsselwörter: Muttersprache

Schlüsselwörter: Verhandlungssicher, TOEFL 110

Schlüsselwörter: Grundkenntnisse

Fähigkeiten

Produktmanagement: Experte
Stakeholder-Management

Schlüsselwörter: Produktstrategie, Roadmapping, User Stories, Priorisierung,

Agile Methoden: Experte

Schlüsselwörter: Scrum, Kanban, OKRs, Design Sprint

Datenanalyse: Erfahren

Schlüsselwörter: SQL, Google Analytics, Amplitude, A/B-Tests

UX/UI Design: Fortgeschritten

Schlüsselwörter: Figma, Wireframes, Prototyping, Usability Tests

Auszeichnungen

Award für beste Produktinnovation

FinTech Solutions GmbH

Jan. 2024

Auszeichnung für die erfolgreiche Einführung einer KI-basierten Betrugserkennung in der Zahlungsplattform.

Zertifikate

Certified Scrum Product Owner (CSPO)

Scrum Alliance

<https://www.scrumalliance.org/>

Juni 2019

Professional Product Discovery

Product School

<https://productschool.com/>

Nov. 2020

Veröffentlichungen

Medium

So gelingt die digitale Transformation im B2B-Vertrieb

<https://medium.com/@juliabrandt>

Apr. 2023

- Praxisbericht über agile Produktentwicklungsmethoden und Kundenorientierung
- Teilen von Learnings aus der Einführung einer B2B-Plattform

Projekte

KI-gestützte Preisoptimierung

Prototyp eines KI-Modells zur dynamischen Preisgestaltung für E-Commerce-Produkte.

<https://github.com/juliabrandt/preisop>

Jan. 2023–

- Entwicklung eines Machine-Learning-Modells mit Python zur Analyse von Preiselastizitäten
- Integration in ein Dashboard zur Entscheidungsunterstützung

Schlüsselwörter: Machine Learning, Python, Pricing, E-Commerce

Interessen

Digitale Bildung: E-Learning, Mentoring, EdTech

Sport: Laufen, Yoga, Bouldern

Ehrenamtliche Tätigkeiten

Frauen in der Digitalwirtschaft e.V.

Mentorin

<https://www.fid-ev.de/>

Jan. 2021–Jan. 2023

- Begleitung von Studentinnen und Berufseinsteigerinnen in die Produktmanagement-Rolle
- Durchführung von monatlichen Workshops zu Karriereplanung und Verhandlungsstrategien