

林雅婷 | 資深行銷經理 | 品牌策略與數位成長

中國臺灣, 臺北市, 臺北市, 臺北市信義區松高路 88 號 12 樓, 110

☎ +886 912 345 678 • ✉ yating.lin@example.com • 🌐 <https://www.yatinglin.com>

📧 @yating-lin-marketing • 📧 @yating.marketing • 📷 @yating.marketing

簡介

- 超過 8 年行銷經驗, 專注品牌策略、數位成長與全通路行銷, 擅長以數據驅動決策。
- 曾帶領 6 人團隊管理新台幣 8,000 萬元年度預算, 帶動電商營收年增 35%。
- 熟悉 Google Analytics 4, Meta Ads, CRM 與行銷自動化, 具備跨部門協作與專案管理能力。
- 擁有國際交換與跨文化溝通經驗, 能以中、英、日語與不同市場團隊合作。

教育背景

國立臺灣大學

碩士, 企業管理研究所, 成績: 4.1/4.3

- 專攻品牌管理與數位行銷, 論文探討社群媒體對消費者購買意願的影響
- 擔任行銷研究助理, 協助企業進行市場調查與數據分析
- 獲選為商學院國際交換學生, 赴荷蘭鹿特丹管理學院進修一學期
- 課程: 行銷管理、消費者行為、品牌策略、數位行銷分析、市場研究、策略管理

<https://www.ntu.edu.tw/>

2016 年 9 月-2018 年 6 月

國立政治大學

學士, 廣告學系, 成績: 3.9/4.0

- 奠定廣告、公關與整合行銷傳播的理論基礎
- 畢業專題以「行動支付品牌年輕化策略」獲得系上最佳專題獎
- 主辦校園行銷營, 吸引超過 200 位學生參與
- 課程: 廣告理論、公關策略、媒體規劃、行銷學、統計學、創意策略

<https://www.nccu.edu.tw/>

2012 年 9 月-2016 年 6 月

工作經歷

富邦媒體科技股份有限公司

資深行銷經理

- 負責台灣與東南亞市場的品牌策略、數位廣告與會員成長, 管理年度行銷預算新台幣 8,000 萬元
- 帶領 6 人行銷團隊, 規劃並執行全通路 campaign, 帶動電商營收年增 35%
- 建立數據驅動的行銷決策流程, 整合 Google Analytics, Meta Ads 與 CRM, 提升 ROAS 至 4.8
- 主導品牌重塑專案, 重新定位品牌訊息與視覺識別, 使品牌好感度提升 22%
- 與產品、業務及數據團隊跨部門協作, 推動個人化推薦與自動化行銷
- 關鍵字: 品牌策略、數位廣告、會員成長、數據分析、團隊領導、全通路行銷

<https://www.momoshop.com.tw/>

2021 年 3 月至今

奧美整合行銷傳播集團

行銷經理

- 服務科技、金融與快速消費品客戶, 負責整合行銷傳播策略與專案管理
- 規劃社群媒體內容與 KOL 合作, 單一 campaign 觸及超過 500 萬人次
- 管理客戶關係與提案簡報, 成功爭取 3 個新客戶, 年度合約金額成長 40%
- 分析市場趨勢與競品動態, 提供客戶即時的策略建議
- 關鍵字: 整合行銷、社群媒體、KOL 合作、客戶管理、提案簡報

<https://www.ogilvy.com/tw>

2018 年 7 月-2021 年 2 月

台灣樂天市場股份有限公司

行銷專員

- 執行電子報、EDM 與站內促銷活動, 提升活躍會員數 18%
- 協助規劃年度檔期活動, 包含雙 11、週年慶與品牌日
- 運用 Google Analytics 追蹤流量與轉換, 優化 landing page 成效
- 關鍵字: 電商行銷、EDM、促銷活動、Google Analytics

<https://www.rakuten.com.tw/>

2016 年 7 月-2018 年 6 月

語言

普通話: 母語或雙語水平

英語: 完全專業水平

日語: 有限工作水平

關鍵字: 母語

關鍵字: TOEIC 950、國際交換經驗

關鍵字: JLPT N3

專業技能

數位行銷: 專家

關鍵字: SEO、SEM、Google Ads、Meta Ads、Google Analytics 4、LINE 官方帳號

品牌與內容策略: 高級

關鍵字: 品牌定位、內容行銷、社群經營、公關溝通、文案撰寫

數據分析與 CRM: 高級

關鍵字: Looker Studio、SQL、CRM、A/B Testing、行銷自動化

專案與團隊管理: 專家

關鍵字: 跨部門協作、預算管理、敏捷開發、領導激勵、供應商管理

榮譽

年度最佳行銷專案獎

台灣數位行銷協會

2023 年 12 月

以「全通路會員成長計畫」榮獲年度最佳行銷專案獎，該專案在 12 個月內提升會員回購率 28%。

傑出學生論文獎

國立臺灣大學管理學院

2018 年 6 月

碩士論文《社群媒體內容對消費者購買意願之影響》獲選為傑出學生論文。

證書

Google Analytics 4 Certification

<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>

Google

2023 年 3 月

Meta Certified Digital Marketing Associate

<https://www.facebook.com/business/learn/certification>

Meta

2022 年 8 月

行銷自動化專家認證

<https://academy.hubspot.com/>

HubSpot Academy

2021 年 1 月

出版刊物

商業周刊

<https://www.businessweekly.com.tw/>

從數據到決策: 零售品牌的全通路行銷實踐

2023 年 11 月

分享如何整合線上與線下數據，建立可衡量的全通路行銷策略，並以實際案例說明會員成長與營收提升的關鍵。

項目

品牌年輕化再造計畫

<https://www.yatinglin.com/projects/brand-revamp>

為台灣知名零售品牌重新定位，吸引 18-35 歲年輕客群。

2022 年 1 月-2022 年 12 月

- 進行消費者洞察與競品分析，重新定義品牌核心訊息與視覺風格
- 規劃社群挑戰賽、KOL 合作與線下快閃店，創造 1,200 萬次社群曝光
- 專案結束後，品牌在目標客群中的知名度提升 30%

關鍵字: 品牌定位、年輕化、社群行銷、消費者洞察

會員忠誠度提升計畫

<https://www.yatinglin.com/projects/loyalty-program>

運用 CRM 數據與自動化行銷，提升會員回購率與終身價值。

2023 年 3 月-2023 年 11 月

- 建立分群模型，針對不同消費週期設計個人化優惠與內容
- 導入自動化 Email 與 LINE 訊息，開信率提升 45%
- 會員回購率在 9 個月內成長 28%，帶動營收增加新台幣 3,200 萬元

關鍵字: CRM、自動化行銷、會員經營、數據分析

興趣愛好

藝文與設計: 當代藝術、平面設計、攝影

戶外活動: 登山、馬拉松、單車

閱讀與寫作: 商業書寫、行銷趨勢、專欄投稿

志願服務

台灣行銷傳播專業認證協會

志工講師

2020 年 3 月-2023 年 12 月

- 擔任行銷認證課程志工講師, 分享數位行銷與品牌策略實務
- 協助協會舉辦產業論壇與學生工作坊, 累計參與者超過 500 人
- 參與偏鄉數位行銷教育計畫, 協助在地小農建立社群媒體行銷能力