

陳嘉欣 | 市場營銷經理 | 數碼品牌策略及增長專家

中國香港, 香港島, 香港, 香港中環德輔道中 88 號

☎ +852 9123 4567 • ✉ ka-yan.chan@example.com • 🌐 <https://www.kayanchan.com>

🌐 @kayanchan • 📧 @kayanchan • 📷 @kayan.marketing

簡介

擁有超過 8 年市場營銷經驗的專業經理, 專注於數碼品牌策略、內容營銷及數據驅動增長。擅長策劃跨渠道營銷活動, 提升品牌知名度與客戶轉化率, 並善於以數據驗證營銷投資回報。

- 成功領導多個大型營銷項目, 平均提升網站流量 120%, 社交媒體互動率 85%
- 精通搜尋引擎優化、關鍵字廣告、社交媒體廣告、內容營銷及營銷自動化工具
- 具備團隊管理經驗, 曾帶領 10 人跨職能團隊, 協調設計、內容及數據分析工作
- 熟悉香港及大灣區市場, 能制定本地化營銷策略並達成業務目標

教育背景

香港中文大學

學士, 市場學, 成績: 3.6

<https://www.cuhk.edu.hk>

2013 年 9 月 - 2017 年 7 月

- 主修市場學, 副修心理學, 深入理解消費者決策過程
- 曾參與大學品牌策劃比賽, 獲得亞軍
- 活躍於市場學系學會, 協助籌辦業界講座及企業參觀

課程: 消費者行為、市場研究、品牌管理、數碼營銷、整合營銷傳播、策略管理

工作經歷

星創科技有限公司

高級市場營銷經理

<https://www.starcreativetech.hk>

2021 年 3 月至今

- 制定並執行集團整體數碼營銷策略, 管理年度營銷預算逾港幣 1,200 萬元
- 帶領 10 人跨職能團隊, 涵蓋內容創作、社交媒體、搜尋引擎優化及數據分析
- 重新設計品牌網站及內容架構, 令自然搜尋流量於 12 個月內增長 120%
- 建立營銷自動化流程, 將潛在客戶轉化率由 3.1% 提升至 7.4%
- 與產品及銷售團隊緊密協作, 主導每季度市場推廣活動的定位與執行

關鍵字: 品牌策略、數碼營銷、團隊管理、營銷預算

匯達廣告有限公司

市場營銷主任

<https://www.huidaglobal.com.hk>

2017 年 8 月 - 2021 年 2 月

- 為零售及金融行業客戶策劃整合營銷活動, 平均提升客戶品牌知名度 45%
- 負責關鍵字廣告及社交媒體廣告投放, 控制每次獲取成本並優化廣告回報率
- 撰寫中英文營銷文案、新聞稿及社交媒體內容, 每月產出超過 30 篇素材
- 定期製作營銷成效報告, 向客戶管理層匯報數據洞察及優化建議
- 協助培訓新入職同事, 建立團隊內部內容審核及品質標準流程

關鍵字: 整合營銷、廣告投放、內容創作、數據分析

藍海市場顧問有限公司

市場推廣助理

<https://www.blueoceanmarketing.hk>

2016 年 7 月 - 2017 年 7 月

- 支援各類線下推廣活動的籌備與執行, 包括展覽、路演及產品發佈會
- 協助管理社交媒體帳號, 維護品牌形象並回覆客戶查詢
- 收集市場及競爭對手資料, 整理成月報供團隊參考
- 與供應商及場地單位協調, 確保活動物資及預算符合計劃

關鍵字: 活動策劃、社交媒體、市場研究

語言

粵語: 母語或雙語水平
普通話: 完全專業水平
英語: 完全專業水平

關鍵字: 母語
關鍵字: 普通話水平測試二級甲等
關鍵字: IELTS 7.5

專業技能

數碼營銷: 專家
數據與分析: 高級
營銷工具: 高級
品牌與傳訊: 高級
管理與協作: 高級

關鍵字: 搜尋引擎優化、關鍵字廣告、社交媒體廣告、內容營銷
關鍵字: Google Analytics 4、Looker Studio、A/B 測試、數據視覺化
關鍵字: HubSpot、Mailchimp、Salesforce、Meta Business Suite
關鍵字: 品牌定位、公關傳訊、文案撰寫、危機處理
關鍵字: 團隊領導、預算管理、跨部門協作、供應商談判

榮譽

年度最佳營銷團隊大獎

香港廣告客戶協會

2023 年 11 月

帶領團隊為旗下金融科技產品策劃的整合營銷活動，於年度評選中擊敗逾 60 個參賽項目獲得金獎。

亞太數碼營銷卓越獎(銅獎)

亞太營銷傳播協會

2022 年 9 月

憑藉以數據驅動的社交媒體內容策略，成功提升品牌互動率及客戶留存，獲評審團肯定。

證書

Google Analytics 4 Certification
Google

<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>
2023 年 2 月

HubSpot Inbound Marketing Certification
HubSpot Academy

<https://academy.hubspot.com/courses>
2021 年 6 月

Meta Certified Digital Marketing Associate
Meta

<https://www.facebook.com/business/learn/certification>
2022 年 10 月

出版刊物

亞洲營銷評論

<https://www.asiamarketingreview.com>

香港零售品牌的內容營銷突圍策略

2023 年 5 月

- 分析本地零售品牌如何在內容飽和的環境中建立差異化敘事
- 提出以客戶旅程為本的內容矩陣框架，並附上實際數據案例
- 探討人工智能工具在內容生產流程中的應用與限制

項目

「城市綠行」品牌重塑計劃

<https://www.citygreenwalk.hk>

為本地環保生活品牌進行的全面品牌重塑及數碼推廣項目

2023 年 1 月-2023 年 8 月

- 重新定義品牌定位與視覺識別，統一線上線下傳訊語言
- 策劃為期六個月的內容營銷日曆，涵蓋社交媒體、電子報及短片
- 項目結束時品牌網站流量增長 140%，社交媒體追蹤人數增加 2.3 倍

關鍵字: 品牌重塑、內容營銷、可持續發展

會員再營銷自動化系統

<https://www.example.com/crm-automation>

針對電商客戶設計的分層自動化再營銷流程與成效追蹤系統

2022 年 3 月-2022 年 11 月

- 依據購買行為及互動紀錄將會員劃分為五個生命週期階段
- 設計對應的電郵及短訊觸發流程,並持續以 A/B 測試優化文案
- 帶動回購率上升 28%,並將每次轉化成本降低 19%

關鍵字: 營銷自動化、客戶分層、成效追蹤

興趣愛好

內容創作: 專欄寫作、攝影、短片剪輯

運動與生活: 越野跑、瑜伽、咖啡沖煮

志願服務

香港青年營銷協會

義務導師

- 為大專院校學生提供營銷職涯指導,分享行業趨勢及求職準備經驗
- 協助籌辦年度數碼營銷工作坊,累計服務超過 400 名青年參加者
- 擔任模擬廣告企劃比賽評審,向參賽隊伍提供專業回饋

<https://www.hkyma.org.hk>

2019 年 9 月至今

綠惜地球

社區推廣義工

- 策劃社區環保推廣活動的社交媒體宣傳,提升公眾參與度
- 協助撰寫活動新聞稿及宣傳文案,並協調媒體採訪安排

<https://www.greenearth.org.hk>

2021 年 3 月-2022 年 12 月