

张雅琳 | 市场营销经理 | 品牌增长与数字营销专家

中国, 上海市, 上海, 浦东新区世纪大道 100 号, 200120

☎ +86 138 1234 5678 • ✉ yalin.zhang@example.com • 🌐 <https://www.zhangyalin.com>

📧 @yalinzhang • 📱 @yalinzhang

简介

- 8 年市场营销经验, 专注于企业级与快消行业的品牌增长、数字营销与整合传播
- 擅长制定市场策略、管理千万级预算, 并通过数据驱动优化获客与转化
- 具备跨部门协作与团队管理能力, 曾带领 6 人团队实现有效线索增长 180%
- 熟悉国内外主流营销平台与工具, 能够快速适应不同市场环境

教育背景

复旦大学

硕士, 市场营销, 成绩: 3.8/4.0

- 主修市场营销, 系统学习消费者洞察、品牌战略与数据驱动决策
- 毕业论文聚焦社交媒体对年轻消费者购买意愿的影响
- 获得校级优秀研究生奖学金

课程: 消费者行为学、市场调研与数据分析、品牌管理、数字营销策略、整合营销传播、商业统计学

上海外国语大学

学士, 国际商务, 成绩: 3.6/4.0

- 辅修英语, 具备良好的跨文化沟通能力
- 参与校园国际文化节市场推广工作

课程: 国际市场营销、商务英语、跨文化沟通、经济学原理

<https://www.fudan.edu.cn>

2014 年 9 月 - 2017 年 6 月

<https://www.shisu.edu.cn>

2010 年 9 月 - 2014 年 6 月

工作经历

云图科技

高级市场营销经理

- 负责企业级软件服务产品线整体市场策略, 管理年度预算 1200 万元
- 带领 6 人团队执行内容营销、搜索引擎优化与营销、行业活动与渠道合作
- 将有效线索数量提升 180%, 客户获取成本降低 25%, 投资回报率提升至 4.2
- 搭建营销自动化与归因体系, 实现线索到收入的闭环追踪

关键字: 企业级营销、增长策略、营销自动化、团队管理

星潮互动

市场营销经理

- 负责快消品牌社交媒体与关键意见领袖营销, 运营粉丝超 300 万
- 策划多个爆款话题, 单次活动曝光量超 8000 万
- 与产品、销售团队协作, 推动新品上市首月销售额破千万
- 管理代理商与媒体采购, 优化投放效率

关键字: 社交媒体、关键意见领袖营销、品牌传播、预算管理

<https://www.yuntu-tech.com>

2021 年 3 月至今

<https://www.xingchao.com>

2017 年 7 月 - 2021 年 2 月

语言

中文: 母语或双语水平

英语: 完全专业水平

关键字: 普通话

关键字: 雅思 7.5、商务谈判

专业技能

市场营销: 专家	关键字: 品牌战略、市场调研、整合营销、内容营销、活动策划
数字营销: 高级	关键字: 搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流广告、社交媒体营销、营销自动化、数据分析
工具与平台: 高级	关键字: 谷歌分析、HubSpot、百度统计、巨量引擎、Salesforce
管理与协作: 高级	关键字: 团队领导、跨部门协作、项目管理、预算控制、供应商管理

荣誉

年度最佳营销团队奖	
云图科技	2023 年 1 月
表彰在企业级增长营销与品牌建设方面的突出贡献,带领团队实现年度业绩目标 130%。	
数字营销创新金奖	
中国数字营销协会	2020 年 11 月
凭借“城市夜跑计划”整合营销案例获得行业金奖,活动覆盖 20 个城市,参与人数超 5 万。	

证书

谷歌分析 4 认证	https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog
谷歌	2022 年 5 月
内容营销认证	https://academy.hubspot.com/courses/content-marketing
HubSpot 学院	2021 年 8 月
百度营销认证	https://yingxiao.baidu.com
百度	2020 年 3 月

出版刊物

中国市场学会	https://www.example.com/publication
社交媒体时代企业级品牌内容营销策略研究	2022 年 10 月
- 分析企业级品牌如何通过内容营销建立思想领导力 - 提出基于客户旅程的内容矩阵模型 - 被多家行业媒体转载引用	

项目

云图科技品牌焕新项目	https://www.yuntu-tech.com/brand
为企业级软件服务企业完成品牌升级与官网重构,覆盖 6 个国际市场	2022 年 1 月-2022 年 9 月
- 主导品牌定位、视觉识别与官网改版 - 统一全球市场传播口径,提升品牌认知度 45%	
关键字: 品牌升级、官网改版、全球化	
双十一整合营销战役	https://www.xingchao.com/campaign
快消品牌双十一全渠道整合营销活动	2020 年 10 月-2020 年 11 月
- 统筹社交媒体、直播与电商站内投放 - 实现成交总额 3200 万元,同比增长 90%	
关键字: 电商营销、直播、整合传播	

兴趣爱好

内容创作: 写作、播客、摄影

运动: 跑步、瑜伽、徒步

志愿服务

上海青年营销人协会

志愿者导师

- 为大学生提供市场营销职业规划与技能辅导
- 组织行业分享会与公益讲座 20 余场

<https://www.shyoungmarketers.org>

2019 年 9 月-2023 年 6 月

乡村教育发展基金会

品牌传播志愿者

- 协助策划公益募捐活动, 累计筹款 80 万元
- 负责社交媒体内容撰写与传播

<https://www.ruraledu.org>

2018 年 3 月-2020 年 12 月