

Mariana Alves de Souza | Gerente de Marketing Digital e Estratégia de Marca

Av. Paulista, 1000 - Bela Vista, São Paulo, SP, Brasil, 01310-100

☎ +55 11 98765-4321 • ✉ mariana.souza@marketing.com.br

🌐 <https://www.marianasouza.com.br> • [in @marianasouza](#) • [M @marianasouza](#)

Informações Básicas

Gerente de marketing com mais de 8 anos de experiência em estratégias digitais, branding e growth para empresas de tecnologia e varejo. Especialista em planejamento de campanhas multicanal, análise de dados e liderança de equipes de alta performance.

- Aumento de 45% no ROI de campanhas pagas em 12 meses.
- Gestão de orçamentos anuais superiores a R\$ 5 milhões.
- Implementação de cultura data-driven com CRM e automação de marketing.
- Liderança de equipes multidisciplinares de até 12 pessoas.

Busco novos desafios para conectar marcas a públicos estratégicos e gerar crescimento sustentável.

Formação

Universidade de São Paulo

Mestrado, Marketing, Nota: 9.1

<https://www.usp.br/>
mar. de 2016–dez. de 2017

- Dissertação sobre personalização de campanhas digitais em e-commerce.
- Publicação de artigo em congresso nacional de marketing.
- Média geral 9.1, com destaque em projetos aplicados.

Cursos: Comportamento do Consumidor, Pesquisa de Mercado, Marketing Digital, Branding e Gestão de Marca, Análise Estatística para Marketing, Estratégia de Preços, Comunicação Integrada

Fundação Getulio Vargas

Bacharelado, Administração de Empresas, Nota: 8.7

<https://fgv.br/>
fev. de 2010–dez. de 2014

- Formação sólida em administração com foco em marketing.
- Participação em empresa júnior na área de consultoria de marketing.

Cursos: Teoria Geral da Administração, Marketing, Finanças Corporativas, Estatística, Gestão de Pessoas

Experiência Profissional

TechNova Brasil

Gerente de Marketing

<https://www.technova.com.br>
jan. de 2020–Atual

- Lidero equipe de 12 profissionais de marketing, design e conteúdo.
- Responsável por estratégia de marca, campanhas digitais e geração de demanda.
- Implementei modelo de atribuição multicanal que aumentou em 45% a eficiência do investimento.
- Geri orçamento anual de R\$ 5,2 milhões com ROI médio de 3,8x.
- Desenvolvi parcerias com influenciadores e mídia para expansão de mercado.

Palavras-chave: Branding, Growth, Liderança, Data-driven, Performance

VarejoMais

Analista de Marketing Sênior

<https://www.varejomais.com.br>
jun. de 2017–dez. de 2019

- Planejei e executei campanhas de mídia paga em Google Ads, Meta Ads e LinkedIn Ads.
- Reduzi o custo por aquisição em 30% em 8 meses.
- Criei estratégias de CRM e automação que elevaram a retenção em 22%.
- Analisei métricas e apresentei relatórios executivos mensais.

Palavras-chave: Mídia Paga, CRM, SEO, Analytics, E-commerce

Agência CriativaZ

Analista de Marketing

<https://www.criativaz.com.br>
ago. de 2015–mai. de 2017