

Marianne Strand | Markedssjef | Merkevarebygging, digital vekst og datadrevet markedsføring

Drammensveien 112, Oslo, Oslo, Norge, 0273

☎ +47 913 45 782 • ✉ marianne.strand@nordmark.no • 🌐 <https://www.mariannestrand.no>
🌐 @mariannestrand • 📧 @mariannestrand • 📷 @marianne.strand

Grunnleggende informasjon

Markedssjef med ni års erfaring fra varehandel, teknologi og forbruksvarer. Jeg bygger merkevarer som vokser både i markedet og på bunnlinjen, og jeg trives best i skjæringspunktet mellom kommersiell strategi, kreativt håndverk og tall.

- Leder tverrfaglige team på 8-12 personer innen merkevare, innhold, SoMe, SEO/SEA og markedskommunikasjon
- Dokumenterte resultater: 63 % vekst i organiske besøk, 41 % lavere kundeanskaffelseskost og 2,4x ROAS på betalte kanaler
- Datadrevet arbeidsmetodikk med GA4, Looker Studio, A/B-testing og budsjettallokering basert på markeds miksmodeller
- Budsjettansvar opp mot 28 MNOK, med tett samarbeid med salg, produkt, kundeservice og konsernledelse

Utdanning

Norges Handelshøyskole

<https://www.nhh.no>

Master, Strategi og ledelse, Poeng: A+

aug. 2013–juni 2015

- Fordypning i merkevarestrategi og kommersiell styring, med masteroppgave om kanalmiks i norsk varehandel
- Gjennomførte tre praksisbaserte casestudier for nordiske virksomheter i samarbeid med næringslivet
- Ble valgt til studenttillitsvalgt og koordinerte karrieredagen for 40 arbeidsgivere

Kurs: Markedsføringsledelse, Merkevarestrategi, Forbrukeratferd og beslutningspsykologi, Kvantitativ metode og markedsanalyse, Digital forretningsmodellering

Handelshøyskolen BI

<https://www.bi.no>

Bachelor, Markedsføring og internasjonalisering, Poeng: B+

aug. 2010–juni 2013

- Utvekslingsopphold ett semester ved Universitetet i Amsterdam innen digital markedsføring
- Prosjektleder for studentforeningens sponsorprogram, med ansvar for 1,2 MNOK i sponsorinntekter

Kurs: Markedsføringsledelse, Salgsledelse og forhandlingsteknikk, Statistikk og økonomistyring, Internasjonal markedsføring

Arbeidserfaring

Nordmark Retail AS

<https://www.nordmark.no>

Markedssjef

mars 2021–Nå

- Leder markedsavdelingen med 11 medarbeidere og budsjettansvar på 28 MNOK fordelt på merkevare, ytelsesmarkedsføring og CRM
- Omdefinerte merkevareplattformen og lanserte ny visuell identitet, noe som løftet uhjulpet kjennskap fra 24 % til 39 % på to år
- Bygget opp et datadrevet kanalhierarki som reduserte kundeanskaffelseskost med 41 % og økte ROAS fra 1,6x til 2,4x
- Etablerte et lojalitetsprogram med 145 000 medlemmer og 18 % høyere kjøpsfrekvens blant aktive medlemmer
- Innførte månedlig markedscocpit i Looker Studio som beslutningsgrunnlag for ledergruppen
- Fungerer som nærmeste leder for fire spesialister og driver kompetanseutvikling og rekruttering i avdelingen

Nøkkelord: Merkevarestrategi, Budsjettansvar, Teamledelse, Datadrevet markedsføring, CRM og lojalitet

Fjordlys Teknologi AS

<https://www.fjordlys.no>

Senior digital markedssjef

sep. 2018–feb. 2021

- Ansvarlig for betalte og organiske kanaler for et abonnementsprodukt med 220 000 aktive brukere
- Skalerte innholdsmarkedsføring fra 4 til 30 publiserte artikler i måneden, med 63 % vekst i organisk trafikk
- Ledet konverteringsoptimalisering på tvers av landingssider og onboarding, med 27 % høyere trial-til-betalt-rate
- Satte opp attribusjonsmodell i GA360 og flyttet budsjett fra display til søk og video basert på inkrementelle tester
- Jobbet smidig i tverrfaglige produktteam med ukentlig eksperimentering og delt resultatansvar med produkt og salg

Nøkkelord: SEO og SEA, Konverteringsoptimalisering, Innholdsmarkedsføring, GA4 og attribusjon, Vekststrategi

Bygg og Bo Norge AS

Markedskonsulent

<https://www.byggogbo.no>

aug. 2015–aug. 2018

- Planla og gjennomførte 14 kampanjer i året på tvers av butikk, netthandel og lokale medier
- Forvaltet mediebyrårelasjonen og budsjetter på 6 MNOK med månedlig resultatrapportering
- Bygget opp selskapets første e-postprogram med segmentering, som økte gjenkjøp med 12 %

Nøkkelord: Kampanjeplanlegging, Mediebyrå, E-postmarkedsføring

Språk

Norsk: Morsmål eller tospråklig nivå

Nøkkelord: Morsmål

Engelsk: Fullt profesjonelt nivå

Nøkkelord: TOEFL 112, Forretningsforhandlinger

Tysk: Begrenset arbeidskunnskap

Nøkkelord: Daglig kommunikasjon

Spansk: Grunnleggende nivå

Nøkkelord: Grunnleggende

Ferdigheter

Merkevare og strategi: Ekspert

Nøkkelord: Merkevareposisjonering, Markedsstrategi, Kundeinnsikt, Budsjettstyring

Digital markedsføring: Avansert

Nøkkelord: SEO og SEA, Meta Ads, Programmatisk kjøp, Marketing automation

Analyse og innsikt: Avansert

Nøkkelord: GA4, Looker Studio, A/B-testing, Attribusjonsmodeller

Ledelse og samarbeid: Ekspert

Nøkkelord: Teamledelse, Prosjektledelse, Tverrfaglig arbeid, Leverandørstyring

Utmerkelser

Årets markedssjef

Norsk Markedsføringsforening

nov. 2023

Tildelt for dokumentert vekst i merkevarekjennskap og lønnsomhet hos Nordmark Retail AS, samt for sterk utvikling av eget markedsteam.

Gullblyanten - sølv i kategorien kampanje

Anfo

apr. 2022

Priset for kampanjen "Hjem for enhver sesong", som økte netthandelsomsetningen med 22 % i løpet av kampanjeperioden.

Sertifikater

Google Analytics 4 Certification

<https://skillshop.exceedlms.com/>

Google Skillshop

mars 2023

HubSpot Content Marketing Certification

<https://academy.hubspot.com/>

HubSpot Academy

jan. 2022

Meta Blueprint - Media Buying Professional

<https://www.facebook.com/business/learn>

Meta

sep. 2021

Publikasjoner

Kampanje

<https://kampanje.com/>

Derfor vinner datadrevet merkevarebygging

feb. 2023

- Kronikk om hvordan norske merkevarer kan kombinere merkevarebygging og ytelsesmarkedsføring i samme budsjettamme
- Presenterer en enkel modell for å måle inkrementell effekt av merkevareinvesteringer

Magma - Econas tidsskrift for økonomi og ledelse

<https://www.magma.no/>

Lojalitet i norsk varehandel - fra poeng til relasjon

juni 2021

- Fagartikkel basert på egne data fra 145 000 medlemmer i et lojalitetsprogram
- Viser sammenhengen mellom personalisert kommunikasjon og kjøpsfrekvens

Referanser

Henrik Aalborg

+47 901 22 348

Kommersiell direktør, Nordmark Retail AS

henrik.aalborg@nordmark.no

Marianne er en av de mest komplette markedssjefene jeg har jobbet med. Hun kombinerer kreativ tyngde med kommersiell forståelse, og hun har bygget et team som leverer jevnt på høyt nivå.

Ingvild Krogh

+47 926 78 019

Tidligere markedsdirektør, Fjordlys Teknologi AS

ingvild.krogh@fjordlystek.no

I tre år drev Marianne vår betalte og organiske vekststrategi. Hun er analytisk sterk, tar beslutninger på kort varsel og følger alltid opp med tydelige resultater.

Prosjekter

Nordmark Lojalitetsprogram

<https://www.nordmark.no/lojal>

Lojalitetsprogram med 145 000 medlemmer for en norsk varehandelskjede

jan. 2022–sep. 2023

- Definerte medlemsnivåer, opptjeningslogikk og personalisert kommunikasjon i samarbeid med CRM-leverandør
- Økte andelen aktive medlemmer fra 38 % til 61 % gjennom onboarding- og reaktiveringsflyter
- Løftet kjøpsfrekvensen blant medlemmer med 18 % sammenlignet med ikke-medlemmer

Nøkkelord: Lojalitetsprogram, CRM, Segmentering, Personalisering

Fjordlys Merkevarerløft

<https://www.fjordlys.no/om-oss>

Reposisjonering og ny visuell identitet for en nordisk teknologivirksomhet

mars 2019–nov. 2020

- Ledet prosessen fra innsiktsarbeid og posisjonering til ny visuell identitet og tonality
- Rullet ut nytt brand på tvers av produkt, nettside, SoMe og annonsering i tre markeder
- Resulterte i 29 % høyere merkevarepreferanse i målgruppen 25-45 år

Nøkkelord: Reposisjonering, Visuell identitet, Merkevarerinnsett

Interesser

Friluftsliv: Fjellturer, Langrenn, Padling

Mat og matkultur: Matlaging, Vin, Reise

Litteratur: Sakprosa, Romaner

Frivillig arbeid

Norsk Markedsføringsforening

<https://www.markedsforing.no>

Mentor i mentorprogrammet

sep. 2019–Nå

- Veileder yngre markedsførere i karrierevalg, posisjonering og faglig utvikling
- Foreddrar på årskonferansen om datadrevet merkevarebygging og kanalmiks
- Bidrar i faggruppen for merkevare og innsikt med arrangementer fire ganger i året

Oslo Røde Kors

<https://www.rodekors.no>

Frivillig markedsfører

feb. 2018–des. 2021

- Utviklet lokalforeningens kommunikasjonsplan og sosiale medier-strategi på frivillig basis
- Rekrutterte 46 nye frivillige gjennom kampanjen "En time er nok"
- Prosjektleder for den årlige innsamlingsaksjonen, med 780 000 kroner innsamlet i 2020