

Sanne de Vries | Senior Marketing Manager | Digitale Strategie & Merkopbouw

Herengracht 182, Amsterdam, Noord-Holland, Nederland, 1016 BR

+31 6 12345678 • sanne.devries@example.com • <https://www.sannedevries.nl>
[@sannedevries](#) • [@sannedevries](#)

Basis Informatie

Ervaren marketingmanager met meer dan 8 jaar ervaring in B2B- en B2C-marketing, digitale strategie en merkopbouw. Ik combineer data-gedreven inzichten met creatieve campagnes om duurzame groei te realiseren.

- Leidinggeven aan multidisciplinaire teams van marketeers, contentspecialisten en bureaus
- Ontwikkelen en uitvoeren van omnichannel-marketingstrategieën met aantoonbare ROI
- Sterk in marketingautomatisering, SEO/SEA, contentmarketing en merkpositionering
- Ervaren in het beheren van budgetten tot EUR 1,5 miljoen en het rapporteren aan directie

Opleidingen

Universiteit van Amsterdam

<https://www.uva.nl>

Master, Bedrijfskunde, specialisatie Marketing, Score: 8.4

sep 2014–jul 2016

- Afgestudeerd met specialisatie in digitale marketing en consumentenpsychologie
- Thesis over de invloed van social proof op online aankoopbeslissingen (cijfer 9,0)
- Bestuurslid van de studievereniging en organisator van marketingcarrièredag

Cursussen: Strategisch Marketingmanagement, Consumentengedrag, Marktonderzoek en Data-analyse, Digitale Marketing en Social Media, Brand Management, Marketingcommunicatie

Hogeschool van Amsterdam

<https://www.hva.nl>

Bachelor, Commerciële Economie, Score: 7.9

sep 2010–jul 2014

- Brede basis in commercie, marketing en bedrijfsvoering
- Stage bij een reclamebureau in Amsterdam
- Minor in International Business aan de Universiteit van Barcelona

Cursussen: Marketingmanagement, Marktonderzoek, Verkoop en Accountmanagement, Communicatie, Bedrijfseconomie

Werkervaring

GroenMarkt BV

<https://www.groenmarkt.nl>

Senior Marketing Manager

mrt 2021–Heden

- Leiding aan een team van 6 marketingprofessionals en verantwoordelijk voor de jaarlijkse marketingstrategie
- Ontwikkelde en implementeerde een omnichannel-aanpak die het aantal gekwalificeerde leads met 45% verhoogde
- Beheerde een marketingbudget van EUR 1,2 miljoen en verlaagde de kosten per lead met 22% door middel van data-analyse
- Richtte een contentmarketingafdeling op die maandelijks 80.000 organische bezoekers genereert
- Werkt nauw samen met sales, product en directie om merkpositionering en klantwaarde te versterken

Trefwoorden: Digitale strategie, Contentmarketing, Leadgeneratie, Teamleiding, Budgetbeheer

De Digitale Werkplaats

<https://www.dedigitalewerkplaats.nl>

Marketing Manager

jun 2017–feb 2021

- Verantwoordelijk voor de marketingstrategie van een SaaS-platform voor MKB-ondernemers
- Realiseerde 60% groei in websiteconversies door A/B-testen, landingspagina-optimalisatie en SEO
- Zette marketingautomatisering op met HubSpot, waardoor 30% minder handmatig werk nodig was
- Coördineerde externe bureaus voor branding, PR en evenementen
- Rapporteerde maandelijks aan de directie over KPI's, ROI en markttrends

Trefwoorden: SaaS, Marketingautomatisering, SEO, A/B-testen, HubSpot

Bureau Vlam

Online Marketing Specialist

<https://www.bureauvlam.nl>

aug 2014–mei 2017

- Beheerde Google Ads- en socialmediacampagnes voor uiteenlopende klanten in retail en horeca
- Analyseerde campagneprestaties en optimaliseerde advertenties voor maximaal rendement
- Schreef SEO-vriendelijke webcontent en beheerde socialmediakanalen
- Ondersteunde bij de ontwikkeling van merkstrategieën en klantpresentaties

Trefwoorden: Google Ads, Social Media, SEO, Web analytics, Klantpresentaties

Talen

Nederlands: Moedertaal of tweetalige vaardigheid

Trefwoorden: Moedertaal

Engels: Volledige professionele vaardigheid

Trefwoorden: Zakelijk vloeiend, TOEFL 110

Duits: Beperkte werkvaardigheid

Trefwoorden: Basiskennis

Vaardigheden

Marketingstrategie: Expert
Budgettering

Trefwoorden: Merkpositionering, Marktanalyse, Go-to-market, Campagnemanagement,

Digitale Marketing: Expert

Trefwoorden: SEO, SEA, Contentmarketing, E-mailmarketing, Social media

Data en Analytics: Geavanceerd

Trefwoorden: Google Analytics 4, Data Studio, A/B-testen, CRM, KPI-rapportages

Leiderschap en Samenwerking: Geavanceerd **Trefwoorden:** Teamleiding, Agile werken, Stakeholdermanagement, Coaching, Projectmanagement

Tools: Geavanceerd

Trefwoorden: HubSpot, Salesforce, Google Ads, Meta Ads, Mailchimp

Onderscheidingen

Marketing Excellence Award

Nederlandse Vereniging voor Marketing

nov 2023

- Gewonnen voor de succesvolle omnichannel-campagne "Duurzaam Doen" met een ROI van 340%
- Beoordeeld door een vakjury van senior marketeers en hoogleraren

Beste Werkgeverscampagne

Stichting Marketing Impact

apr 2020

- Erkend voor een employer branding-campagne die het aantal sollicitaties met 55% verhoogde

Certificaten

Google Analytics 4 Certificering
Google

<https://skillshop.exceedlms.com/student/path/508256-google-analytics-4>
feb 2023

HubSpot Marketing Automation Certificering
HubSpot Academy

<https://academy.hubspot.com/courses/marketing-automation>
sep 2022

Scrum Master PSM I
Scrum.org

<https://www.scrum.org/assessments/professional-scrum-master-i-certification>
jan 2021

Publicaties

Tijdschrift voor Marketing

De kracht van datagedreven merkstrategie

<https://www.tijdschriftvoormarketing.nl/>
jun 2023

- Artikel over hoe merken data kunnen inzetten voor authentieke positionering
- Gepubliceerd in het vakblad voor senior marketingprofessionals

MarketingTribune

AI in marketing: hype of hefboom?

<https://www.marketingtribune.nl/>
okt 2022

- Verkennend artikel over praktische toepassingen van AI in marketingteams
- Inclusief interviews met drie marketingdirecteuren

Projecten

Duurzaam Doen campagne

<https://www.groenmarkt.nl/duurz>

Omnichannel-campagne om duurzame productlijnen onder de aandacht te brengen bij zakelijke klanten.

jan 2020

- Ontwikkelde de strategie, merkpositionering en contentkalender
- Behaalde 2,4 miljoen vertoningen en 18.000 nieuwe leads
- Verhoogde de merkbekendheid met 32% in de doelgroep

Trefwoorden: Omnichannel, Duurzaamheid, B2B, Contentmarketing

Klantverhalenplatform

<https://www.dedigitalewerkplaats.nl/klantverhalen>

Online platform met klantcases en video's om de salesfunnel te ondersteunen.

mrt 2019–nov 2020

- Initieerde en beheerde het platform van concept tot lancering
- Zorgde voor 25% meer marketinggekwalficeerde leads
- Werd bekroond met een interne innovatieprijs

Trefwoorden: Content, Video, Leadgeneratie, Sales enablement

Interesses

Sport: Hardlopen, Yoga, Wielrennen

Cultuur: Literatuur, Musea, Reizen

Maatschappij: Duurzaamheid, Vrijwilligerswerk, Mentoring

Vrijwilligerswerk

Marketing aan Zee

<https://www.marketingaanzee.nl>

Mentor voor jonge marketeers

sep 2019–Heden

- Begeleidt jaarlijks drie jonge marketingprofessionals bij hun carrièreontwikkeling
- Organiseert workshops over persoonlijk leiderschap en digitale vaardigheden
- Draagt bij aan een inclusiever netwerk binnen de marketingbranche