

佐藤美咲 | マーケティングマネージャー | デジタルマーケティング戦略

日本、東京都、渋谷区、東京都渋谷区神宮前 1-2-3、150-0001

☎ +81 90-1234-5678 • ✉ misaki.sato@example.com

🌐 <https://www.example.com/misaki-sato> • [in @misaki-sato](#) • [🐦 @misaki_marketing](#)

基本情報

- デジタルマーケティングとブランド戦略を中心に 8 年以上の経験を持つマーケティングマネージャー
- B2B/B2C 両領域で、市場調査から施策立案、実行、分析までの一連のプロセスをリード
- データドリブンな意思決定とクロスファンクショナルなチームマネジメントを得意とする
- SEO/SEM、SNS、コンテンツマーケティング、CRM を活用した集客と顧客エンゲージメントに強み
- マーケティング予算の最適配分と ROI 改善を通じて、売上成長に貢献

学歴

慶應義塾大学

<https://www.keio.ac.jp/>

学士、商学部マーケティング専攻、成績:3.7

2012 年 4 月～2016 年 3 月

- マーケティングと経営学を中心に履修し、消費者インサイトとデータ分析の基礎を習得
- ゼミでは企業との共同研究に参加し、新商品の市場投入戦略を提案
- 卒業論文では「ソーシャルメディアが消費者購買行動に与える影響」をテーマに研究

コース: マーケティング原理、消費者行動論、市場調査、ブランド戦略、統計学、経営戦略、デジタルマーケティング

職歴

株式会社ネクストブリッジ

<https://www.nextbridge.co.jp>

マーケティングマネージャー

2021 年 4 月～現在

- マーケティング部門のマネージャーとして、5 名のチームをリードし年間マーケティング戦略を策定
- 市場調査と競合分析に基づき、ターゲットセグメントの再定義とポジショニングを刷新
- デジタル広告、SEO、コンテンツ、SNS を統合したキャンペーンを実行し、リード獲得数を前年比 150% に増加
- マーケティング予算を四半期ごとに見直し、ROI を 20% 改善
- 営業部門と連携し、リードナーチャリング施策を構築して商談化率を向上

キーワード: マーケティング戦略、チームマネジメント、デジタル広告、ROI 改善、リード獲得

株式会社デジタルシフト

<https://www.digitalshift.co.jp>

デジタルマーケティングスペシャリスト

2018 年 4 月～2021 年 3 月

- B2B SaaS 企業において、SEO/SEM、メールマーケティング、Webinar を活用した集客を担当
- コンテンツマーケティング戦略を立案し、オーガニックトラフィックを 2 年間で 200% 増加
- Google Analytics と CRM データを連携し、顧客行動に基づくパーソナライズ施策を実施
- マーケティングオートメーションを導入し、リードスコアリングとナーチャリングを自動化
- 広告代理店と連携し、キャンペーンごとのクリエイティブ改善と A/B テストを実施

キーワード: SEO、SEM、コンテンツマーケティング、MA、データ分析

株式会社クリエイティブワークス

<https://www.creativeworks.co.jp>

マーケティングアシスタント

2016 年 4 月～2018 年 3 月

- マーケティングキャンペーンの企画・運用をサポートし、SNS アカウントの運用を担当
- プレスリリースの作成とメディアリレーションを通じて、ブランド認知度の向上に貢献
- イベントや展示会の企画・運営を補助し、リード獲得と顧客接点の創出を支援
- 市場調査データの収集・分析を行い、レポートを作成してチームに共有

キーワード: SNS 運用、PR、イベント企画、市場調査

言語

日本語: ネイティブ口母国語レベル
英語: 完全な実務レベル

キーワード: 日本語
キーワード: TOEIC 920、ビジネス英会話

スキル

マーケティング戦略: エキスパート キーワード: 市場調査、競合分析、ブランド戦略、ポジショニング、KPI 設計
デジタルマーケティング: 上級 キーワード: SEO、SEM、SNS 広告、コンテンツマーケティング、メールマーケティング
データ分析CRM: 上級 キーワード: Google Analytics、CRM、マーケティングオートメーション、A/B テスト、データ可視化
マネジメント: 上級 キーワード: チームマネジメント、予算管理、プロジェクト管理、クロスファンクショナル連携

受賞表彰

年間最優秀マーケティングチーム賞

株式会社ネクストブリッジ

2023 年 12 月

- 統合マーケティングキャンペーンの成果が評価され、社内表彰を受賞
- リード獲得数とブランド認知度の大幅な向上に貢献

デジタルマーケティングコンテスト優秀賞

日本マーケティング協会

2017 年 11 月

- 若手マーケター向けコンテストにおいて、データ活用型キャンペーンを提案し優秀賞を受賞

資格免状

Google Analytics 4 認定資格

<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>

Google

2023 年 6 月

HubSpot コンテンツマーケティング認定

<https://academy.hubspot.com/courses/content-marketing>

HubSpot Academy

2022 年 9 月

日商簿記検定 2 級

日本商工会議所

2015 年 11 月

出版著作

マーケティングジャーナル

<https://www.example.com/publications/data-driven-branding>

データドリブン時代のブランド構築術

2023 年 3 月

- 顧客データと市場インサイトを活用したブランド戦略の最新手法を解説
- B2B/B2C 企業の事例を交え、実践的なフレームワークを提示

プロジェクト

統合マーケティングキャンペーン「Next Wave」

<https://www.example.com/projects/next-wave>

新製品の市場投入に向けた統合マーケティングキャンペーン

2022 年 4 月～2022 年 9 月

- ターゲット顧客の再定義からクリエイティブ制作、メディアプランニングまでを統括
- デジタルとオフラインを組み合わせ、認知度を 45% 向上、リード数を目標比 130% 達成
- キャンペーン後の顧客満足度調査で NPS が 15 ポイント改善

キーワード: 統合マーケティング、新製品投入、ブランド認知

興味関心

旅行: 海外旅行、温泉

読書: マーケティング、ビジネス書、心理学

ランニング: フルマラソン、ジョギング

ボランティア活動

一般社団法人マーケティング支援ネットワーク
メンター

<https://www.example.org/marketing-support>

2020年6月～現在

- スタートアップや小規模事業者向けに、デジタルマーケティングの無料相談を担当
- マーケティング戦略の立案や SNS 運用のアドバイスを通じて、地域企業の成長を支援
- 定期的な勉強会を企画し、若手マーケターのスキルアップに貢献