Marco Ferrari | Responsabile Marketing | Strategia, Brand e Crescita Digitale

Via Torino 45, Milano, Lombardia, Italia, 20123
+39 347 123 4567 • marco.ferrari.marketing@gmail.com
https://www.marcoferrari-marketing.it
@marco-ferrari-marketing • @marcoferrari_mkt • @marcoferrari.mkt

Informazioni personali

Responsabile Marketing con oltre 8 anni di esperienza nella definizione e nell'esecuzione di strategie di marketing B2C e B2B. Specializzato in gestione del brand, marketing digitale, e-commerce e analisi delle performance.

- Ho guidato team cross-funzionali e budget fino a 1,2 milioni di euro, ottenendo crescita misurabile in traffico, conversioni e vendite.
- Competenze solide in SEO/SEM, campagne Meta e Google, CRM, marketing dei contenuti e dashboard KPI.
- Abituato a lavorare con vendite, prodotto e agenzie esterne per trasformare dati e insight in piani di marketing concreti.

Formazione

Università Commerciale Luigi Bocconi **https://www.unibocconi.it**

Laurea magistrale, Marketing e Comunicazione d'Impresa, Punteggio: 110/110 e lode *set 2013–lug 2015*

- Formazione avanzata in strategia di marketing, branding e analisi dei dati
- Tesi su modelli di attribuzione per il marketing omnicanale
- Esperienza pratica tramite case study con aziende del settore retail e food

Corsi: Marketing Strategico, Comportamento del Consumatore, Ricerche di Mercato, Gestione del Brand, Comunicazione Integrata, Marketing Digitale, Analisi dei Dati per il Marketing

Università degli Studi di Padova **https://www.unipd.it**

Laurea triennale, Economia e Management, Punteggio: 108/110 *set 2010–lug 2013*

- Solide basi economiche e manageriali
- Approfondimento di statistica e analisi quantitative applicate al business

Corsi: Economia Aziendale, Statistica, Diritto Privato, Marketing, Organizzazione Aziendale

Esperienza professionale

Lumina Retail Italia **https://www.luminaretail.it**

Responsabile Marketing *mar 2022–Presente*

- Guido il piano marketing annuale per 3 linee di prodotto, con un budget di 1,2 milioni di euro
- Coordino un team di 6 persone tra brand, digital, contenuti e CRM
- Ho aumentato del 28% il traffico organico e del 19% il tasso di conversione e-commerce in 18 mesi
- Ho introdotto un modello di attribuzione multi-touch e dashboard mensili per il monitoraggio delle performance
- Collaboro con vendite, prodotto e agenzie esterne per allineare campagne, promozioni e lancio di nuovi prodotti

Parole chiave: Strategia di marketing, Gestione del brand, E-commerce, Analisi dati, Team leadership

VerdeVita Food **https://www.verdevitafood.it**

Specialista Marketing Senior *giu 2019–feb 2022*

- Ho sviluppato campagne digitali integrate su Meta, Google e piattaforme di content discovery
- Ho gestito il calendario editoriale e la produzione di contenuti per blog, newsletter e social media
- Ho contribuito a un incremento del 35% delle vendite online nel segmento biologico
- Ho coordinato ricerche di mercato e test A/B per ottimizzare landing page e materiali promozionali
- Ho lavorato con il team CRM per segmentare il database e migliorare il tasso di apertura delle email

Parole chiave: Campagne digitali, Marketing dei contenuti, SEO/SEM, Email marketing, Test A/B

TecnoNova Soluzioni **https://www.tecnonovasoluzioni.it**

Specialista Marketing *set 2016–mag 2019*

- Ho supportato la creazione di materiali commerciali, presentazioni e casi studio per il team vendite
- Ho gestito la presenza social e il sito web aziendale, con focus su generazione di lead B2B
- Ho organizzato webinar ed eventi di settore, raccogliendo oltre 800 contatti qualificati
- Ho monitorato KPI di campagna e preparato report periodici per la direzione

Parole chiave: Generazione di lead, Marketing B2B, Eventi, Social media, Reporting

Lingue

Italiano: Madrelingua o bilingue **Parole chiave**: Madrelingua

Inglese: Competenza professionale completa **Parole chiave**: Certificazione C1, Uso quotidiano professionale

Francese: Competenza professionale limitata **Parole chiave**: Conversazione base

Competenze

Marketing Digitale: Esperto **Parole chiave**: SEO/SEM, Google Ads, Meta Ads, Marketing dei contenuti, Social media

Analisi e Performance: Avanzato **Parole chiave**: Google Analytics 4, Looker Studio, Dashboard KPI, Test A/B, Modelli di attribuzione

Brand e Comunicazione: Avanzato **Parole chiave**: Posizionamento del brand, Copywriting, Relazioni pubbliche digitali, Gestione agenzie

CRM e Automazione: Intermedio **Parole chiave**: HubSpot, Mailchimp, Segmentazione, Automazione marketing

Leadership e Team Management: Avanzato **Parole chiave**: Gestione budget, Mentoring, Gestione progetti, Gestione stakeholder

Premi

Premio Eccellenza Marketing 2023

Associazione Italiana Marketing *nov 2023*

Riconoscimento per la campagna omnicanale "Lumina Casa Green", selezionata per impatto su brand awareness e sostenibilità.

Migliore Campagna Digitale - Retail

Digital Marketing Awards Italia *ott 2021*

Premio assegnato alla campagna "VerdeVita a Tavola" per creatività, risultati di vendita e integrazione tra canali online e offline.

Certificazioni

Certificazione Google Analytics 4 **https://skillshop.withgoogle.com/**

Google *mag 2023*

Certificazione HubSpot Content Marketing **https://academy.hubspot.com/courses/content-marketing**

HubSpot Academy *set 2022*

Certificazione Meta Digital Marketing Associate **https://www.facebook.com/business/learn/certification**

Meta *apr 2021*

Pubblicazioni

Marketing Oggi **https://www.marketingoggi.it/articoli/dati-marketing-omnicanale**

Il ruolo dei dati nella strategia di marketing omnicanale *feb 2024*

- Analisi dei modelli di attribuzione e delle metriche chiave per collegare investimenti marketing e risultati di business
- Casi pratici di dashboard e governance dei dati per team marketing e vendite

Progetti

Campagna Nazionale Rilancio VerdeVita **https://www.verdevitafood.it/ca**

Campagna integrata per il rilancio della linea biologica VerdeVita con focus su sostenibilità e stagionalità. *m*

- Ho coordinato creatività, media planning e contenuti per TV digitale, social, newsletter e punto vendita
- Ho gestito un budget di 450.000 euro e un aumento del 35% delle vendite online della linea
- Ho impostato test creativi e report settimanali per ottimizzare il ritorno della spesa pubblicitaria

Parole chiave: Campagna integrata, Sostenibilità, Media planning, Retail

Customer Data Platform Lumina Retail **https://www.luminaretail.it/pr**

Progetto di consolidamento dei dati cliente per personalizzare campagne e migliorare la customer experience.

- Ho definito i requisiti marketing e i casi d'uso per la segmentazione dinamica del cliente
- Ho collaborato con IT e CRM per integrare dati da e-commerce, negozi e assistenza clienti
- Ho introdotto journey personalizzate con un incremento del 22% nel tasso di riattivazione

Parole chiave: Customer experience, Segmentazione, Automazione marketing, Data strategy

Interessi

Tecnologia e Innovazione: Intelligenza artificiale, Marketing analytics, Prodotti digitali

Sostenibilità: Consumo consapevole, Economia circolare

Sport all'aperto: Corsa, Ciclismo, Trekking

Lettura: Saggi di marketing, Narrativa contemporanea

Volontariato

Fondazione Marketing per il Bene Comune **https://www.marketingperilbenecomune.it**

Mentor per giovani marketer *gen 2020–Presente*

- Affianco studenti e giovani professionisti nello sviluppo di competenze di marketing strategico e digitale
- Partecipo a incontri di orientamento e workshop su personal branding e ricerca del lavoro
- Collaboro all'organizzazione di eventi formativi gratuiti per associazioni no profit