

Dewi Anggraini | Manajer Pemasaran dengan pengalaman 8+ tahun dalam strategi digital dan manajemen merek.

Jl. Jenderal Sudirman No. 45, SCBD, Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia, 12190

☎ +62 812-3456-7890 • ✉ dewi.anggraini@email.com • 🌐 <https://www.dewianggraini.com>

📧 @dewianggraini • 🐦 @dewianggraini • 📷 @dewianggraini

Informasi Dasar

- Manajer Pemasaran dengan pengalaman lebih dari 8 tahun di industri ritel dan teknologi, terbukti meningkatkan pendapatan melalui strategi omni-channel.
- Ahli dalam pemasaran digital, riset pasar, dan manajemen merek; memimpin tim lintas fungsi untuk kampanye yang berdampak.
- Terbiasa bekerja dengan data untuk mengoptimalkan ROI, serta membangun hubungan kuat dengan mitra dan pelanggan.

Pendidikan

Universitas Indonesia

<https://www.ui.ac.id>

Sarjana, Ilmu Komunikasi, Nilai: 3.75

Sep 2010–Jul 2014

- Lulus dengan predikat cum laude, aktif dalam organisasi kemahasiswaan dan kompetisi pemasaran.
- Mengembangkan keterampilan analitis dan kreatif melalui proyek kampanye sosial dan bisnis.
- Menjadi asisten dosen untuk mata kuliah Riset Pemasaran selama satu semester.

Mata Kuliah: Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Riset Pemasaran, Komunikasi Massa, Public Relations, Strategi Branding, Periklanan, Statistik Sosial

Pengalaman Kerja

PT Maju Bersama

<https://www.majubersama.co.id>

Manajer Pemasaran

Jan 2020–Sekarang

- Memimpin tim pemasaran 12 orang, mengelola anggaran tahunan Rp15 miliar, dan meningkatkan pendapatan 35% YoY.
- Merancang dan mengeksekusi strategi omni-channel (digital, offline, CRM) yang meningkatkan akuisisi pelanggan 40%.
- Mengembangkan kampanye brand awareness yang meraih 3 penghargaan industri dan meningkatkan brand recall 25%.
- Menganalisis data pasar dan kompetitor untuk mengidentifikasi peluang baru serta mengoptimalkan bauran pemasaran.
- Membangun kemitraan strategis dengan influencer dan media, menghasilkan liputan senilai Rp2 miliar.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Omni-channel, Manajemen Anggaran, Brand Awareness, CRM, Analitik Pemasaran, Kepemimpinan Tim

PT Kreatif Digital

<https://www.kreatifdigital.com>

Asisten Manajer Pemasaran

Mar 2016–Des 2019

- Mengelola kampanye digital untuk 20+ klien, dengan rata-rata peningkatan ROI 150%.
- Mengoptimalkan SEO/SEM dan media sosial, meningkatkan traffic organik 200% dalam 18 bulan.
- Menyusun laporan kinerja bulanan dan memberikan rekomendasi berbasis data kepada manajemen.
- Berkolaborasi dengan tim kreatif dan teknologi untuk meluncurkan situs web dan aplikasi mobile.

Kata Kunci: Digital Marketing, SEO, SEM, Media Sosial, Google Analytics, Content Marketing, ROI

Bahasa

Indonesia: Bahasa Ibu / Bilingual

Inggris: Tingkat Profesional Penuh

Kata Kunci: TOEFL 110, IELTS 8.0

Keahlian

Pemasaran Digital: Ahli **Kata Kunci:** SEO/SEM, Media Sosial, Email Marketing, Content Strategy, Google Ads, Meta Ads,

Analytics

Manajemen Merek: Mahir **Kata Kunci:** Brand Strategy, Positioning, Consumer Insight, Kampanye Integratif, Public Relations

Analitik & Riset: Mahir

Kata Kunci: Google Analytics, Tableau, SPSS, A/B Testing, Riset Pasar, Segmentasi

Kepemimpinan: Ahli

Kata Kunci: Manajemen Tim, Mentoring, Presentasi, Negosiasi, Manajemen Proyek

Penghargaan

Marketer of the Year 2022

Asosiasi Pemasaran Indonesia

Des 2022

Diberikan kepada manajer pemasaran yang menunjukkan inovasi luar biasa dalam kampanye digital dan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan industri.

Best Digital Campaign

Digital Marketing Awards

Nov 2021

Menghargai kampanye #BanggaLokal yang berhasil meningkatkan keterlibatan pelanggan sebesar 300% dan penjualan 50% dalam 6 bulan.

Sertifikat

Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate <https://www.coursera.org/professional-certificates/google-digital-marketing>
Google

HubSpot Content Marketing Certification

<https://academy.hubspot.com/courses/content-marketing>

HubSpot Academy

Agu 2021

Meta Certified Digital Marketing Associate

<https://www.facebook.com/business/learn/certification>

Meta

Feb 2023

Publikasi

Jurnal Pemasaran Indonesia

<https://www.jurnalpemasaran.id/artikel/tren-2023>

Tren Pemasaran Digital di Indonesia 2023: Strategi Omni-channel untuk UMKM

Jun 2023

- Menganalisis adopsi strategi omni-channel oleh UMKM di Indonesia.
- Menyajikan studi kasus dari 50 bisnis yang berhasil meningkatkan pendapatan melalui integrasi digital dan offline.
- Merekomendasikan kerangka kerja untuk pemasaran yang berkelanjutan dan berbasis data.

Proyek

Kampanye #BanggaLokal

<https://www.banggalokal.id>

Kampanye pemasaran terintegrasi untuk mendorong konsumsi produk lokal.

Jan 2022–Des 2022

- Merancang dan memimpin kampanye multi-channel yang melibatkan 100+ influencer dan 50 media nasional.
- Meningkatkan penjualan produk lokal sebesar 50% dan engagement media sosial 300%.
- Meraih penghargaan Best Digital Campaign 2021 dan menjadi studi kasus di universitas.

Kata Kunci: Kampanye Integratif, Influencer Marketing, Media Sosial, Brand Lokal

Peluncuran Aplikasi Mobile BelanjaMudah

<https://www.belanjamudah.id>

Peluncuran aplikasi belanja online untuk pasar Indonesia.

Mar 2021–Sep 2021

- Mengoordinasikan tim pemasaran, produk, dan teknologi untuk peluncuran aplikasi.
- Mencapai 100.000 unduhan dalam 3 bulan pertama melalui strategi user acquisition.
- Mengelola anggaran peluncuran Rp5 miliar dengan ROI 200%.

Kata Kunci: Product Launch, User Acquisition, Mobile Marketing, ROI

Minat

Fotografi: Street Photography, Portrait, Landscape

Membaca: Buku Bisnis, Fiksi, Sejarah

Olahraga: Yoga, Berlari, Bersepeda

Kegiatan Sukarela

Yayasan Pendidikan Anak Indonesia

<https://www.ypai.org>

Relawan Pemasaran

Feb 2019–Des 2021

- Membantu mengembangkan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan donasi dan kesadaran publik.
- Mengelola kampanye media sosial yang berhasil mengumpulkan dana Rp500 juta untuk beasiswa anak kurang mampu.
- Melatih staf yayasan dalam penggunaan alat digital untuk komunikasi dan penggalangan dana.

Komunitas Pemasaran Jakarta

<https://www.marketingjakarta.org>

Koordinator Acara

Jan 2018–Jan 2020

- Mengorganisir seminar dan workshop bulanan untuk 200+ profesional pemasaran.
- Menghubungkan pembicara ahli dan sponsor untuk mendukung pengembangan karier anggota.