

Camille Moreau | Responsable Marketing Digital

24 rue de la Paix, Paris, Île-de-France, France, 75002

+33 6 12 34 56 78 • camille.moreau@example.fr

<https://www.camillemoreau-marketing.fr>

[@camillemoreau-marketing](#) • [@camille_mkt](#) • [@camillemoreau](#)

Basics

Responsable marketing avec plus de 8 ans d'expérience dans l'élaboration de stratégies digitales et de campagnes omnicanales pour des entreprises B2B et B2C.

- Pilotage de budgets marketing jusqu'à 1,2 M€ et management d'équipes pluridisciplinaires de 6 personnes
- Expertise en SEO/SEA, marketing de contenu, automatisation et analyse de performance
- Capacité à aligner les objectifs marketing avec les enjeux commerciaux et à générer une croissance mesurable
- Maîtrise de HubSpot, Google Analytics 4, Semrush, Meta Ads et Salesforce

Education

Université Paris-Dauphine

<https://www.dauphine.psl.eu/>

Master, Marketing et Stratégie, Score: Mention Très Bien

Sep 2014–Jul 2016

- Spécialisation en stratégie marketing et transformation digitale
- Projet de fin d'études sur l'omnicanalité dans le secteur du luxe
- Major de promotion avec une moyenne générale de 16,5/20

Courses: Stratégie de marque, Comportement du consommateur, Marketing digital, Études de marché, Gestion de la relation client, Data analyse marketing

IAE Paris Sorbonne

<https://www.iae-paris.com/>

Bachelor, Sciences de Gestion, Score: Mention Bien

Sep 2011–Jun 2014

- Acquisition des fondamentaux en gestion, marketing et finance
- Participation active à l'association marketing de l'IAE

Courses: Principes de marketing, Comptabilité analytique, Statistiques appliquées, Économie d'entreprise, Droit des affaires

Work

NovaTech Solutions

<https://www.novatech-solutions.fr>

Responsable Marketing

Mar 2021–Present

- Définition et déploiement de la stratégie marketing globale sur les marchés français et européens
- Management d'une équipe de 6 personnes en charge du contenu, du SEO/SEA, de l'automatisation et des médias sociaux
- Gestion d'un budget annuel de 1,2 M€ avec un retour sur investissement moyen de 4,5
- Lancement de 12 campagnes omnicanales générant plus de 3 500 leads qualifiés par an
- Mise en place d'un tableau de bord de pilotage avec Google Analytics 4 et Salesforce

Keywords: Stratégie digitale, SEO/SEA, Marketing de contenu, Automatisation, Analyse de données

GreenLeaf Cosmetics

<https://www.greenleaf-cosmetics.fr>

Chef de Projet Marketing Digital

Jan 2018–Feb 2021

- Pilotage de campagnes d'acquisition multicanales (email, social ads, influence) pour une marque cosmétique éco-responsable
- Augmentation du trafic organique de 65 % en deux ans grâce à une stratégie de contenu et de SEO technique
- Coordination de la refonte du site e-commerce avec les équipes design, développement et produit
- Analyse des performances et optimisation continue du taux de conversion (de 1,8 % à 3,1 %)
- Gestion des relations avec les agences médias et les partenaires influenceurs

Keywords: E-commerce, Acquisition, Influence, Conversion, SEO

MediaPlus Agency

<https://www.mediaplus.fr>

Chargée de Marketing Digital

Sep 2016–Dec 2017

- Gestion de comptes clients dans les secteurs de la tech et de la retail
- Création et optimisation de campagnes Google Ads et Facebook Ads
- Rédaction de contenus web et animation des réseaux sociaux
- Suivi des KPI et reporting mensuel auprès des clients

Keywords: Google Ads, Facebook Ads, Animation de communauté, Reporting

Skills

Marketing Digital: Expert

Keywords: SEO, SEA, SMO, Marketing par email, Automatisation marketing

Analyse et Données: Advanced

Keywords: Google Analytics 4, Tableau, SQL, Excel avancé

Gestion de Projet: Advanced

Keywords: Agile, Scrum, Jira