

Julia Schneider | Marketing Manager | Digitale Kampagnen & Markenstrategie

Friedrichstraße 123, Berlin, Berlin, Deutschland, 10117

☎ +49 30 12345678 • ✉ julia.schneider@example.de

🌐 <https://www.juliaschneider-marketing.de>

📱 [@julia-schneider-marketing](#) • 🐦 [@julia_marketing](#)

Basisinformationen

Marketing Manager mit über 8 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung datengetriebener Marketingstrategien. Spezialisiert auf digitale Kampagnen, Markenführung und Lead-Generierung im B2B- und B2C-Umfeld.

- Erfolgreiche Steuerung von Marketingbudgets bis 1,5 Mio. €
- Führung interdisziplinärer Teams von bis zu 8 Mitarbeitenden
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Erfahrung mit CRM- und Marketing-Automation-Tools
- Kreative Denkweise mit starkem Fokus auf messbare Ergebnisse und ROI

Ausbildung

Freie Universität Berlin

<https://www.fu-berlin.de>

Master, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Punkte: 1,7

Okt. 2014–Sept. 2016

- Vertiefung in marktorientierter Unternehmensführung und digitalen Geschäftsmodellen
- Masterarbeit zum Thema „Einfluss von Social Media auf die Markenloyalität“
- Praktika bei einer Werbeagentur und einem E-Commerce-Unternehmen

Kurse: Strategisches Marketing, Konsumentenverhalten, Marktforschung, Digitales Marketing, Internationales Management, Kommunikationspolitik

Berufserfahrung

TechNova GmbH

<https://www.technova.de>

Marketing Manager

Jan. 2020–Heute

- Entwicklung und Umsetzung der ganzheitlichen Marketingstrategie für den DACH-Raum
- Steuerung eines jährlichen Budgets von 1,5 Mio. € über alle digitalen und Offline-Kanäle
- Führung eines Teams von 6 Marketing-Spezialisten (Content, Performance, Design)
- Einführung eines Marketing-Automation-Systems (HubSpot) und Steigerung der qualifizierten Leads um 45 %
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement und Vertrieb zur Markteinführung neuer Produkte

Schlüsselwörter: Digitale Kampagnen, Markenstrategie, Lead-Generierung, Budgetplanung, Teamführung, Marketing-Automation

GreenWave AG

<https://www.greenwave.de>

Senior Marketing Specialist

März 2017–Dez. 2019

- Konzeption und Durchführung von Multi-Channel-Kampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit
- Verantwortung für SEO/SEM-Maßnahmen und Steigerung des organischen Traffics um 60 %
- Aufbau und Betreuung des Content-Marketings inkl. Blog, Whitepaper und Social Media
- Analyse von Kampagnenkennzahlen und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen

Schlüsselwörter: SEO, SEM, Content-Marketing, Social Media, Kampagnenmanagement

StartUp Labs

<https://www.startuplabs.de>

Marketing Assistant

Juli 2016–Feb. 2017

- Unterstützung bei der Erstellung von Marketingmaterialien und Präsentationen
- Pflege der Social-Media-Kanäle und Erstellung von Grafiken mit Canva
- Mithilfe bei der Organisation von Events und Messen
- Erste Erfahrungen in der Auswertung von Google Analytics

Schlüsselwörter: Social Media, Event-Marketing, Content-Erstellung

Sprachen

Deutsch: Muttersprache oder zweisprachig

Englisch: Verhandlungssichere Kenntnisse

Französisch: Gute Kenntnisse

Schlüsselwörter: C1, Business English

Schlüsselwörter: A2

Fähigkeiten

Marketingstrategie: Experte
Marketingplanung

Schlüsselwörter: Markenpositionierung, Zielgruppenanalyse, Wettbewerbsanalyse,

Digitale Kanäle: Erfahren

Schlüsselwörter: Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, SEO, E-Mail-Marketing

Analytik & Tools: Erfahren

Schlüsselwörter: Google Analytics 4, HubSpot, Salesforce, Tableau, A/B-Testing

Führung & Kommunikation: Erfahren

Schlüsselwörter: Teamleitung, Projektmanagement, Stakeholder, Präsentation

Auszeichnungen

Marketing Manager des Jahres

Deutscher Marketing Verband

Nov. 2022

Auszeichnung für herausragende Leistungen in der strategischen Marketingführung und nachweisbare Steigerung der Markenbekanntheit.

Best Digital Campaign

European Marketing Awards

Mai 2021

Prämierung der Kampagne TTechNova Future für Kreativität, Innovation und messbaren ROI.

Zertifikate

Google Ads Zertifizierung

Google

<https://ads.google.com/certification>

März 2021

HubSpot Inbound Marketing Zertifizierung

HubSpot Academy

<https://academy.hubspot.com>

Juni 2020

Veröffentlichungen

Marketing Journal

Die Zukunft des datengetriebenen Marketings

Fachartikel über die Bedeutung von Datenanalyse und KI für personalisierte Marketingstrategien.

<https://www.marketingjournal.de>

Apr. 2023

Springer Gabler

Nachhaltige Markenführung

Buchkapitel über die Integration von Nachhaltigkeit in die Markenpositionierung.

<https://www.springer.com>

Sept. 2022

Projekte

Markenrelaunch TechNova

Neupositionierung der Marke TechNova für den europäischen Markt

- Entwicklung eines neuen Markenleitbilds und visuellen Erscheinungsbilds
- Umsetzung einer integrierten Kampagne über Social Media, PR und Events
- Steigerung der Markenbekanntheit um 35 % innerhalb von 12 Monaten

Schlüsselwörter: Markenrelaunch, Positionierung, Integrierte Kampagne

<https://www.technova.de/markenrelaunch>

Jan. 2021–Dez. 2021

B2B Lead-Funnel

Aufbau eines automatisierten B2B-Lead-Funnels

- Konzeption und Implementierung von Content-Angeboten für jede Funnel-Phase
- Nutzung von LinkedIn Ads und E-Mail-Nurturing zur Lead-Qualifizierung
- Erhöhung der Conversion-Rate um 28 %

Schlüsselwörter: Lead-Generierung, B2B, Marketing-Automation

<https://www.technova.de/lead-funnel>

März 2022–Nov. 2022

Interessen

Sport: Laufen, Yoga, Radfahren

Kultur: Fotografie, Reisen, Literatur

Ehrenamtliche Tätigkeiten

Marketing für Non-Profit e.V.

<https://www.marketing-nonprofit.de>

Ehrenamtliche Marketingleitung

Jan. 2018–Dez. 2020

- Entwicklung und Umsetzung der Online-Marketingstrategie für ein soziales Projekt
- Betreuung der Website und Social-Media-Kanäle
- Organisation von Spendenkampagnen mit einem Spendenvolumen von über 50.000 €