

林欣然 | 资深数据科学家 | 机器学习与业务增长

中国, 上海市, 上海, 上海市浦东新区世纪大道 100 号, 200120

☎ +86 138 1234 5678 • ✉ lin.xinran@example.com • 🌐 <https://www.linxinran.dev>

🐙 @linxinran • 🌐 @linxinran

简介

- 统计学与计算机科学背景, 7 年数据科学与机器学习建模经验
- 精通 Python、SQL、Spark, 熟悉端到端数据管道与 MLOps 实践
- 擅长利用机器学习与因果推断解决营销、风控与运营优化问题
- 有带领团队与跨部门协作经验, 注重模型可解释性与业务落地

教育背景

复旦大学

硕士, 统计学, 成绩: 3.9/4.0

- 主修统计学与数据科学方向, 论文聚焦大规模数据下的因果推断方法
 - 获国家奖学金和校级优秀毕业生荣誉
 - 参与导师课题组客户价值分析项目, 独立完成特征工程与建模
- 课程: 高级计量经济学、统计学习理论、贝叶斯数据分析、机器学习、时间序列与预测、因果推断

<https://www.fudan.edu.cn>

2014 年 9 月 - 2017 年 6 月

南京大学

学士, 数学与应用数学, 成绩: 3.7/4.0

- 打下扎实的数学与统计基础, 辅修计算机科学课程
 - 参与校级创新项目, 使用回归模型分析学生成绩影响因素
- 课程: 数学分析、高等代数、概率论与数理统计、常微分方程、数值计算、数据结构

<https://www.nju.edu.cn>

2010 年 9 月 - 2014 年 6 月

工作经历

云启数智科技有限公司

高级数据科学家

- 负责公司核心推荐系统的算法优化, 提升 CTR 15%, 带动 GMV 增长 8%
- 搭建因果推断中台, 支撑产品端 30+ 次策略效果评估实验
- 主导组建 5 人数据科学小组, 建立模型迭代与监控规范
- 与工程团队共建 MLOps 流程, 实现模型每周自动重训与灰度发布

关键字: 推荐系统、因果推断、MLOps、团队管理

<https://www.yunqitech.cn>

2021 年 1 月至今

华信数据技术有限公司

数据科学家

- 为金融风控场景开发客户违约预测模型, KS 值提升 0.12, 坏账率下降 18%
- 搭建自动化特征工程管道, 特征上线周期从两周缩短至两天
- 设计并实施 A/B 测试框架, 推动销售策略科学化决策
- 参与数据治理项目, 制定统一指标口径与质量监控规则

关键字: 风控建模、特征工程、A/B 测试、数据治理

<https://www.huaxindata.cn>

2018 年 7 月 - 2020 年 12 月

语言

中文: 母语或双语水平

英语: 完全专业水平

关键字: CET-6、雅思 7.0

专业技能

数据分析与统计建模: 专家

关键字: Python、R、SQL、统计检验、回归分析

机器学习与深度学习: 高级

关键字: Scikit-learn、XGBoost、TensorFlow、PyTorch、自然语言处理、计算机视觉

大数据与工程化: 中级

关键字: Spark、Hive、Airflow、Docker、Kubernetes、MLflow

数据可视化与商业分析: 高级

关键字: Tableau、Power BI、Matplotlib、Seaborn、A/B 测试

荣誉

年度最佳数据科学项目奖

云启数智科技有限公司

2022 年 12 月

因主导的智能推荐系统优化项目显著提升业务指标, 获公司年度最佳项目奖。

Kaggle 竞赛银牌

Kaggle

2019 年 6 月

在“商店商品销量预测”竞赛中获银牌, 排名前 3%。

证书

AWS 机器学习专项认证

<https://aws.amazon.com/certification/>

亚马逊云科技

2022 年 3 月

阿里云高级数据分析师认证

<https://www.aliyun.com/>

阿里云

2020 年 8 月

出版刊物

计算机科学与应用

<https://www.example.com/journal>

基于多任务学习的金融用户行为预测研究

2021 年 4 月

提出一种多任务学习框架, 联合建模用户点击、转化与流失行为, 在真实数据集上较单任务模型提升 12% 的 AUC。

项目

用户流失预警系统

<https://github.com/linxinran/churn-prediction>

基于机器学习的用户流失预测与干预系统

2020 年 1 月-2020 年 6 月

设计并实现用户流失实时预警系统, 融合用户行为与交易数据, 输出流失风险评分与挽留建议。模型精度 0.86, 召回率 0.79。关键字:

流失预测、分类模型、模型部署

营销响应智能优化平台

自动化营销人群圈选与效果评估平台

2021 年 3 月-2021 年 12 月

开发营销活动响应预测与预算分配优化模块, 通过 uplift modeling 识别高响应人群, 实现单位成本 ROI 提升 25%。关键字: Uplift

Modeling、预算优化、营销分析

兴趣爱好

数据竞赛: Kaggle、天池、DataFountain

开源与分享: GitHub、技术博客、社区分享

志愿服务

城市数据科学公益社

<https://www.datasci-volunteer.org>

数据科学讲师

2022 年 9 月至今

为大学生和转行人员讲授 Python 数据分析入门课程, 累计服务 200+ 学员, 设计实战案例与辅导材料。