

林晓雨 | 资深数据分析师 | 商业智能 与数据驱动决策专家

中国, 北京市, 北京, 北京市朝阳区建国路 88 号, 100022

☎ +86 138 1234 5678 • ✉ xiaoyu.lin@dataview.cn • 🌐 <https://dataview.cn/xiaoyu>
📧 @linxiaoyu • 🌐 @linxiaoyu

简介

拥有 7 年数据分析与商业智能经验, 擅长将海量数据转化为可落地的业务洞察。

- 精通 SQL、Python 和 R, 熟悉数据仓库建模、ETL 流程与 A/B 测试设计
- 熟练使用 Tableau、Power BI 等可视化工具, 主导多个经营分析看板体系建设
- 善于与产品、运营、技术团队协作, 推动数据驱动文化落地
- 曾通过用户画像与行为分析项目为业务带来 18% 的转化率提升

教育背景

北京大学

硕士, 统计学, 成绩: 3.9

<https://www.pku.edu.cn>

2015 年 9 月 - 2018 年 7 月

- 研究方向为统计学习与商业数据分析, 毕业论文《基于机器学习的用户流失预测模型研究》获评优秀

- 参与导师课题“消费者行为建模”, 负责数据清洗、特征工程与模型评估

课程: 高等数理统计、回归分析、时间序列分析、数据挖掘、机器学习、抽样调查、多元统计分析、数据库系统原理

武汉大学

学士, 应用数学, 成绩: 3.7

<https://www.whu.edu.cn>

2011 年 9 月 - 2015 年 7 月

- 打下扎实的数学与统计基础, 多次获得校级奖学金

- 担任数学建模社团负责人, 组织校内建模比赛与培训

课程: 数学分析、高等代数、概率论、数理统计、常微分方程、编程语言基础

工作经历

上海云图信息科技有限公司

高级数据分析师

<https://www.cloudmap.example.com>

2021 年 9 月至今

- 负责公司核心业务指标体系搭建, 设计并落地用户增长、留存与转化分析框架
- 搭建自动化报表平台, 将周报、月报产出时间从 6 小时缩短至 40 分钟
- 主导商品推荐策略 A/B 实验, 结合用户行为序列建模, 使推荐点击率提升 15%
- 与数据工程团队协作优化数据仓库分层架构, 提升核心表查询效率近 50%
- 定期向管理层输出经营分析报告, 支持年度业务目标制定与资源分配决策

关键字: 指标体系、用户增长、A/B 测试、数据仓库、Tableau、经营分析

北京启明互联网有限公司

数据分析师

<https://www.qiming.example.com>

2018 年 7 月 - 2021 年 8 月

- 负责资讯类 App 的用户行为分析, 完成埋点方案梳理与核心事件定义
- 基于漏斗分析定位用户流失关键节点, 协同产品优化注册流程, 转化率提升 12%
- 使用 Python 构建自动化数据质量检查脚本, 减少人工核对工作量 70%
- 独立完成多份专题分析报告, 覆盖推送策略、内容消费偏好与用户画像

关键字: 漏斗分析、埋点方案、Python、用户画像、SQL、数据质量

语言

中文: 母语或双语水平

关键字: 母语

英语: 完全专业水平

关键字: CET-6、技术文档阅读、商务沟通

专业技能

数据分析: 专家

关键字: Python、SQL、R、Pandas、NumPy

数据可视化: 高级

关键字: Tableau、Power BI、Matplotlib、ECharts

机器学习: 中级

关键字: Scikit-learn、XGBoost、特征工程、模型评估

数据库与数据仓库: 高级

关键字: MySQL、PostgreSQL、Hive、数据建模

商业智能: 高级

关键字: 指标体系设计、经营分析、A/B 测试、数据产品

荣誉

年度数据创新奖

上海云图信息科技有限公司

2023 年 1 月

因主导搭建自动化经营分析平台并显著提升数据使用效率, 获评公司年度数据创新奖。

优秀毕业论文

北京大学

2018 年 6 月

毕业论文《基于机器学习的用户流失预测模型研究》被评为北京大学统计学系优秀毕业论文。

证书

CDA 数据分析师认证

<https://www.cda.cn/verification>

CDA 数据分析研究院

2020 年 6 月

Google Data Analytics Professional Certificate<https://www.coursera.org/professional-certificates/google-data-analytics>

Google

2019 年 12 月

出版刊物

数据分析与知识发现

<https://www.example.com/publication>

基于用户行为序列的电商购买意向预测

2021 年 3 月

提出融合时间注意力机制的用户行为序列模型, 并在真实电商数据集上验证了模型在购买意向预测任务中的有效性。

项目

全渠道用户增长分析平台

<https://www.cloudmap.example.com/growth>

支撑市场、运营、产品团队的日常数据查询与增长实验分析

2022 年 3 月-2022 年 12 月

- 负责需求梳理、指标口径定义与前端看板原型设计
- 搭建数据中间层, 统一用户、订单、商品等核心实体
- 设计“对比分析-下钻-归因”的自助分析流程, 赋能 30+ 业务人员

关键字: 数据产品、看板设计、数据中台、用户增长

电商用户流失预警系统

基于用户行为与交易数据构建流失风险模型

2020 年 5 月-2020 年 12 月

- 清洗并整合 3 亿条用户行为日志, 完成 60+ 特征衍生
- 使用 XGBoost 与 LightGBM 构建流失预测模型, AUC 达到 0.87
- 输出高风险用户名单与挽回建议, 支撑运营制定精准触达策略

关键字: 用户流失、机器学习、XGBoost、特征工程

兴趣爱好

阅读: 商业分析、数据科学

篮球: 团队运动

围棋: 策略思考

志愿服务

数据科学公益社区

<https://www.datacommunity.example.com>

志愿者讲师

2022 年 1 月至今

- 面向非营利组织与职场新人开展数据分析公益讲座
- 设计并讲授“Excel 到 Python 的数据分析入门”系列课程,累计服务 500+ 人次