

佐藤美咲 | データアナリスト | データ可視化 | ビジネスインサイト

日本、渋谷区、東京都、東京都渋谷区神南 1-2-3、150-0001

☎ 080-1234-5678 • ✉ misaki.sato@example.com • 🌐 <https://misaki-sato.dev>
📧 @misaki-sato • 🌐 @misaki-sato

基本情報

データに基づく意思決定を支援するデータアナリスト。小売・EC 業界で SQL・Python・Tableau を駆使し、売上分析、顧客セグメンテーション、予測モデル構築などに従事。ビジネス課題を数値で可視化し、チームの KPI 改善に貢献。統計・機械学習の知識を活かした実践的な分析に強みを持つ。

学歴

東京大学

学士、経済学部経済学科、成績: 3.7

<https://www.u-tokyo.ac.jp/>

2017 年 4 月 ~ 2021 年 3 月

- 統計学・計量経済学を中心に、データ分析の基礎を学ぶ
- 卒業論文では、POS データを用いた購買行動分析を実施
- 学外のデータ分析コンテストに参加し、可視化とプレゼンテーションを経験

コース: 統計学、計量経済学、データ解析基礎、プログラミング入門 (Python)、マーケティングリサーチ

職歴

株式会社インサイト

データアナリスト

<https://www.insight-example.co.jp>

2021 年 4 月 ~ 現在

- 小売・EC 事業の売上・在庫・顧客データを統合し、ダッシュボードを構築
- SQL・Python によるデータ抽出・加工・分析を行い、週次・月次レポートを自動作成
- 顧客セグメンテーション分析を実施し、マーケティング施策の効果検証を支援
- Tableau を用いて経営陣向けの KPI ダッシュボードを開発し、意思決定を支援

キーワード: SQL, Python, Tableau, KPI 分析, ダッシュボード

株式会社ブライトリサーチ

リサーチアシスタント

<https://www.bright-research-example.co.jp>

2020 年 7 月 ~ 2021 年 3 月

- 市場調査データのクリーニング・集計を担当
- Excel・R を用いた統計解析と結果の可視化を支援
- 調査レポートの作成に協力し、クライアントへの提案を補助

キーワード: Excel, R, 統計解析, 市場調査

言語

日本語: ネイティブ / 母国語レベル

英語: 完全な実務レベル

キーワード: 母国語

キーワード: TOEIC 920, ビジネス文書作成

スキル

データ分析: エキスパート

データ可視化: 上級

ビジネスインテリジェンス: 上級

機械学習: 中級

キーワード: Python, R, SQL, 統計解析, 予測モデル

キーワード: Tableau, Power BI, Looker Studio, matplotlib, ggplot2

キーワード: KPI 管理, マーケティング分析, 顧客セグメンテーション, A/B テスト

キーワード: scikit-learn, 回帰分析, クラスタリング, 意思決定木

受賞□表彰

社内データ分析コンテスト最優秀賞

株式会社インサイト

2022 年 12 月

購買データを用いた顧客離反予測モデルを提案し、社内のビジネスコンテストで最優秀賞を受賞。

資格□免状

統計検定 2 級

<https://www.toukei-kentei.jp/>

日本統計学会

2022 年 6 月

Google Data Analytics Professional Certificate<https://www.coursera.org/professional-certificates/google-data-analytics>
Google 2021 年 3 月

出版□著作

社内テクニカルレポート

<https://misaki-sato.dev/articles/data-driven-mar>

データドリブンマーケティングの実践: 小売業における顧客セグメント分析

2023 年

小売業の購買データを活用した顧客セグメンテーションの実践手法をまとめた。RFM 分析とクラスタリングを組み合わせたアプローチを紹介。

プロジェクト

EC 売上予測ダッシュボード

<https://misaki-sato.dev/projects/ec-sales-forecast>

EC サイトの売上予測モデルと可視化ダッシュボードを開発。

2023 年 1 月~2023 年 6 月

- 過去 3 年分の売上データを基に、季節性を考慮した予測モデルを構築
- Streamlit と Plotly を用いて、担当者が簡単に予測を確認できるダッシュボードを提供
- 在庫計画やプロモーション効果の事前検証に貢献

キーワード: Python、Streamlit、Plotly、時系列分析

顧客セグメンテーション分析

<https://misaki-sato.dev/projects/segmentation>

購買履歴を基にした顧客セグメンテーションの分析プロジェクト。

2022 年 4 月~2022 年 9 月

- RFM 分析と k-means クラスタリングを組み合わせる顧客を分類
- セグメントごとの特徴を分析し、マーケティング施策の提案につなげた
- リピート率向上に向けた施策の優先順位付けを支援

キーワード: RFM 分析、k-means、Tableau、マーケティング

興味□関心

ランニング: マラソン、トレーニング

読書: データサイエンス、ビジネス書

データ可視化コミュニティ: 勉強会、ハンズオン

ボランティア活動

NPO 法人データ支援ネット

<https://www.data-support-npo.example.org>

データ分析ボランティア

2022 年 4 月~現在

- 非営利団体向けに、アンケート集計や業務改善のためのデータ分析を支援
- 事務局メンバー向けに Excel や可視化ツールの使い方研修を実施